

Goldenax



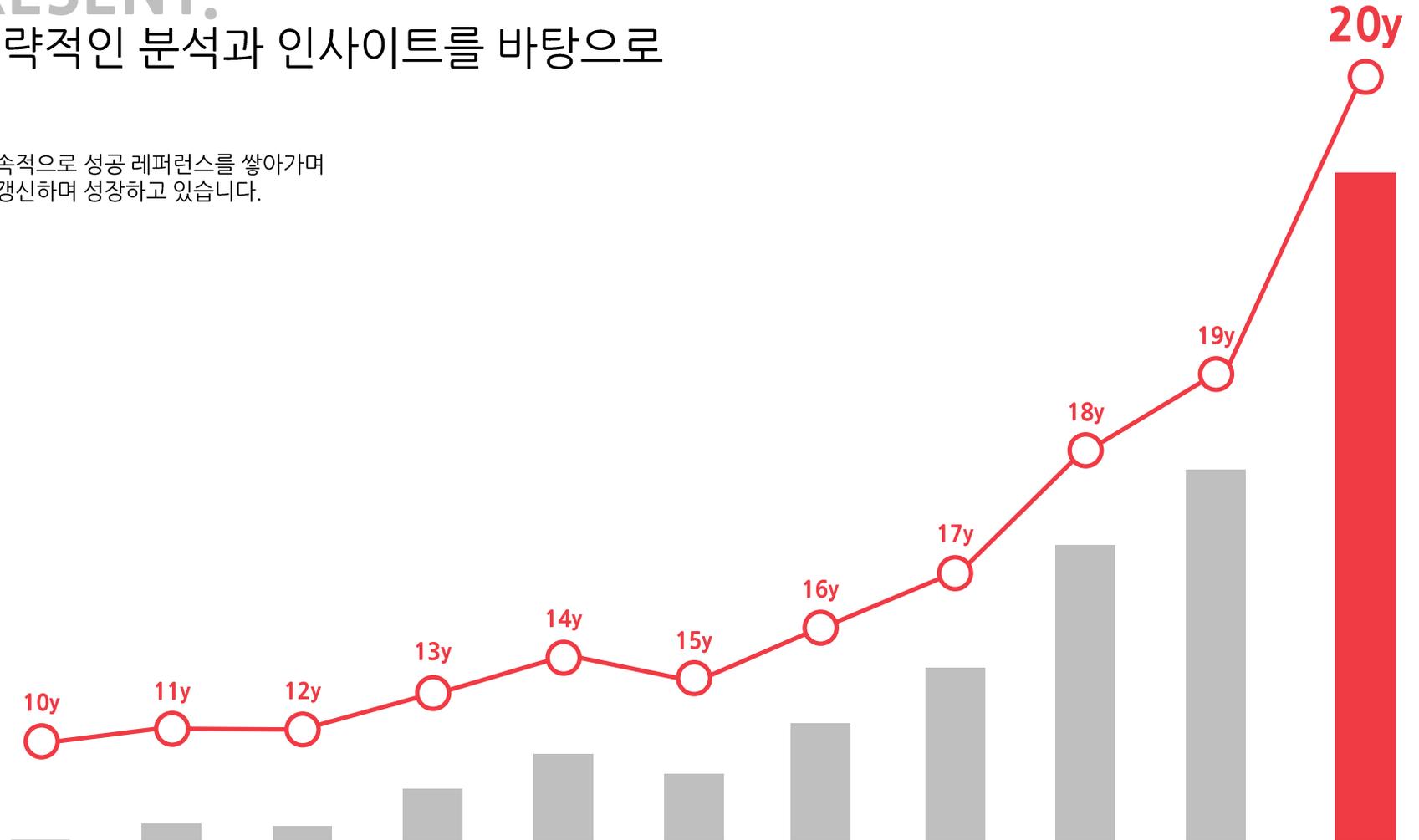
SERVICE
PRODUCT
COMPANY
STYLE

▲ 골드넥스는 **BRAND**에 **+ **를 더하는 솔루션을 제공합니다.

NOW. BE PRESENT.

현재 시장에 대한 전략적인 분석과 인사이트를 바탕으로

끊임없이 변화하는 시장 상황 속에서 지속적으로 성공 레퍼런스를 쌓아가며
현재 골드넥스는 꾸준히 최고 매출액을 갱신하며 성장하고 있습니다.

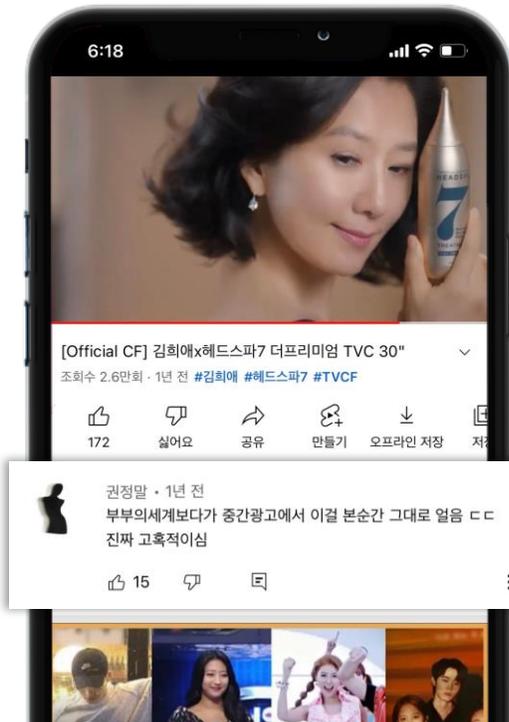


HERE. BE THE TOP.

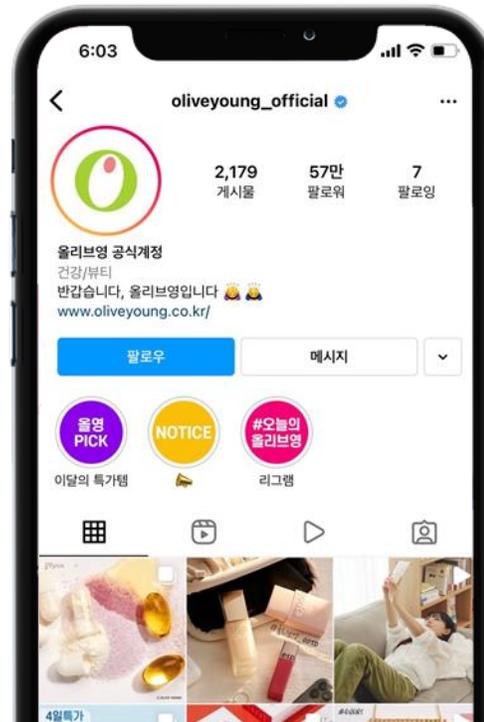
여기, 우리의 분야에서 전문성을 갖추고

IMC 캠페인부터 소셜 커뮤니케이션, 퍼포먼스 마케팅, 라이브 커머스, 바이럴 마케팅에 이르기까지 마케팅 전 분야에 걸쳐 소비자와 브랜드가 소통할 수 있는 콘텐츠를 제작합니다.

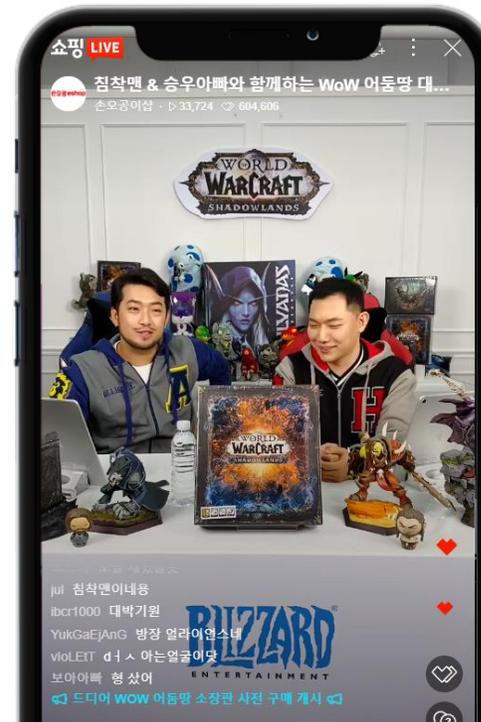
Campaign_TVCF



Social Communication



Live Commerce



Performance



WE. BE TOGETHER.

우리는 소비자와 브랜드가 함께 즐길 수 있는 콘텐츠를 만듭니다.

트렌드를 선도하는 마케팅, 크리에이티브 콘텐츠, 테크니컬 서포트
프로젝트별 최고의 성과를 약속하는 전문인력이 함께하고 있습니다.

프로젝트별 유기적 TF 구성

CMO		CGO		
Sales & Marketing 사업부		Planning & Management 사업부	Biz & Creative 사업부	Sales 사업부
SM-Root 팀	SM-Good 팀	Strategic Planning 팀	Creative 팀	Sales 팀
SM-Epic 팀	SM-Us 팀	Brand Planning 팀	Movie 팀	
SM-Dive 팀	SM-Icon 팀	Management Support 팀	Visual Creative 팀	
SM-Peak 팀	SM-One 팀	Technical Support 팀	Motion Graphic 팀	
SM-Now팀				

마케팅 브랜드 RED PENGUIN

마케팅 연구소 social marketing korea

스튜디오·프로덕션 STUDIO RP

자사 쇼핑몰

BE YOUR COLOR.

지금-여기-우리와 함께, 브랜드만의 색으로 특별하게.

Panasonic

FUJIFILM



AMOREPACIFIC CORPORATION



emart



ENEX



kt M mobile



모다아울렛



TMON



evian.



Maxim



casamia



monami.

crocs™

L'ORÉAL

BIOHERM

SHISEIDO



Dr.Jart+

DASHING DIVA



R M K



KOREAN AIR

TVING



DaeWön 대원제약



innisfree

GENTLE MONSTER



MezzoMedia

DURACELL



OLIVE YOUNG

KANU





COMPANY (주)골드넥스 Goldenax.co.,Ltd.

CEO 김성모

ESTABLISHED 2010년 07월

BUSINESS 온·오프라인 마케팅 | 마케팅 분석 | 플랫폼 개발 | 유통사업

EMPLOYEE 95명 (2021.12 기준)

ADDRESS 서울특별시 강남구 논현동 28-2 (RPE타워)

WEBSITE www.goldenax.co.kr

CONTACT in@goldenax.co.kr | T. 02-2038-2514 | F. 02-6964.7195

RED PENGUIN

골드넥스의 마케팅 브랜드

골드넥스의 마케팅 브랜드인 레드펄은 골드넥스의 가장 강력하고 차별되는 무기입니다.
그 자체로 브랜드인 동시에 골드넥스의 구성원 한 명 한 명을 상징합니다.
수 천, 수 만 마리의 펄 사이에서 홀로 RED를 입은 펄처럼
가장 강렬하고 효과적인 방법으로 브랜드를 돋보이게 할 솔루션을 제공합니다.



레드펄귄의 사업 영역

OUR BUSINESS AREA



IMC CAMPAIGN

시대 흐름에 대한 면밀한 분석과 인사이트를 바탕으로 브랜드만의 특별한 컨셉을 제안하고 온·오프라인 통합 캠페인을 운영합니다.



SOCIAL COMMUNICATION

브랜드의 성격과 방향성을 파악하여 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 다양한 소셜 채널별 브랜드와 고객이 소통하는 방안을 제시합니다.



PERFORMANCE MARKETING

디지털에서 노출되는 광고를 통해 유입된 소비자의 니즈와 패턴을 분석하여 매출과 연결되는 마케팅을 제안합니다.



VIRAL INFLUENCER

브랜드와 제품, 서비스의 특성에 따라 가장 적합한 채널과 인플루언서를 활용하여 네이티브 메시지를 소비자들에게 확산합니다.



BRAND CREATIVE CONTENTS

브랜드를 가장 돋보일 수 있게 하는 퀄리티 높은 크리에이티브 콘텐츠를 제작합니다.



LIVE COMMERCE

단순히 노출을 위한 진행이 아닌, 직접적인 매출에 관여할 수 있는 라이브 콘텐츠를 제작하고 촬영, 세팅, 송출 지원의 전 과정을 지원합니다.

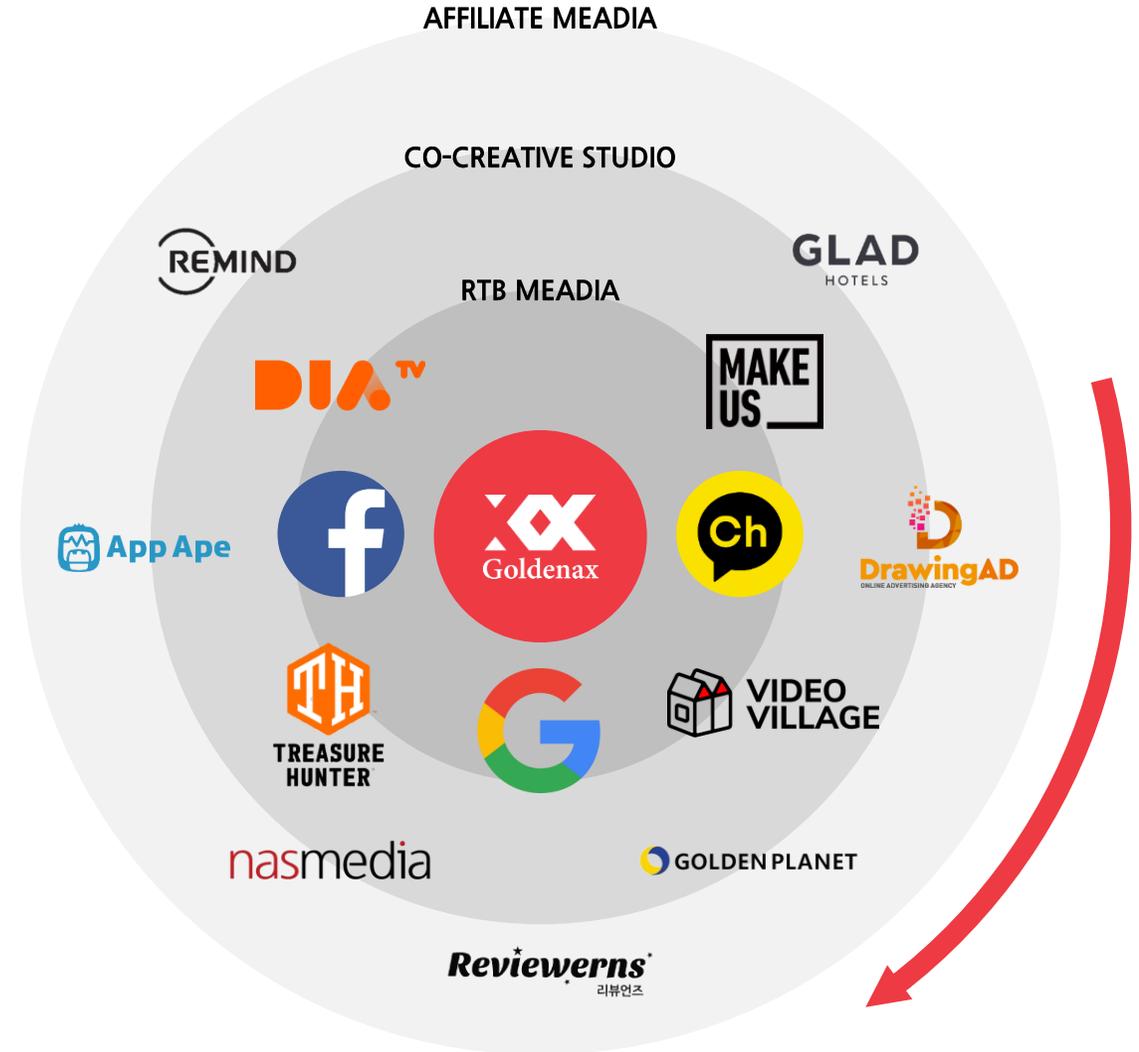
디지털 내 파급효과를 높이는 다양한 협업사&제휴사 Pool

발 빠른 트렌드 콘텐츠

콘텐츠의 순환이 빨라짐에 따라 미디어 플래닝부터 실행까지 신속한 대응을 통해 SNS 채널과 온라인 미디어 내 콘텐츠 파급력을 극대화합니다.

인플루언서 콜라보레이션 지원

미디어사부터 스튜디오, 크리에이터까지 자체 스튜디오와 제휴사, 협업사 Pool을 바탕으로 특화된 콘텐츠 제작 및 캠페인 운영을 진행합니다.



디지털 마케터로 일하고 있습니다

빠르게 변화하는 디지털 마케팅 환경을 적응할 수 있도록
 기업과 브랜드, 소셜 미디어에 대한 이해를 바탕으로
 시대별 이슈와 트렌드 분석을 담은 첫 번째 단행본입니다.
 골드넥스는 사이트 확장 및 정보 공유를 위해 매년 단행본 작업을 진행하고 있습니다.

브랜드 마케터로 일하고 있습니다

제품·서비스 뿐만 아니라 브랜드 자체에 대한 소비자 인식이 높아지며,
 브랜딩은 마케팅의 필수 요소로 자리 잡았습니다.
 레드펄은 두 번째 단행본을 통해 다양한 성공 사례를 분석하여
 브랜딩 전략과 브랜드 마케팅 방향을 제시합니다.



SOCIAL MARKETING KOREA

마케팅 트렌드&콘텐츠 연구소

소셜 마케팅 코리아는 다년간 축적된 데이터와 독자적인 전략 수립 시스템을 바탕으로 기업과 공공기관의 브랜드 마케팅을 전문으로 운영하고 있습니다. 정기적으로 디지털 환경과 미디어, 트렌드를 분석하여 자체 웹 서비스를 제공하며 각 기업들에게 최적화된 마케팅 전략과 솔루션을 제공합니다.



SMK BD (Big Data)

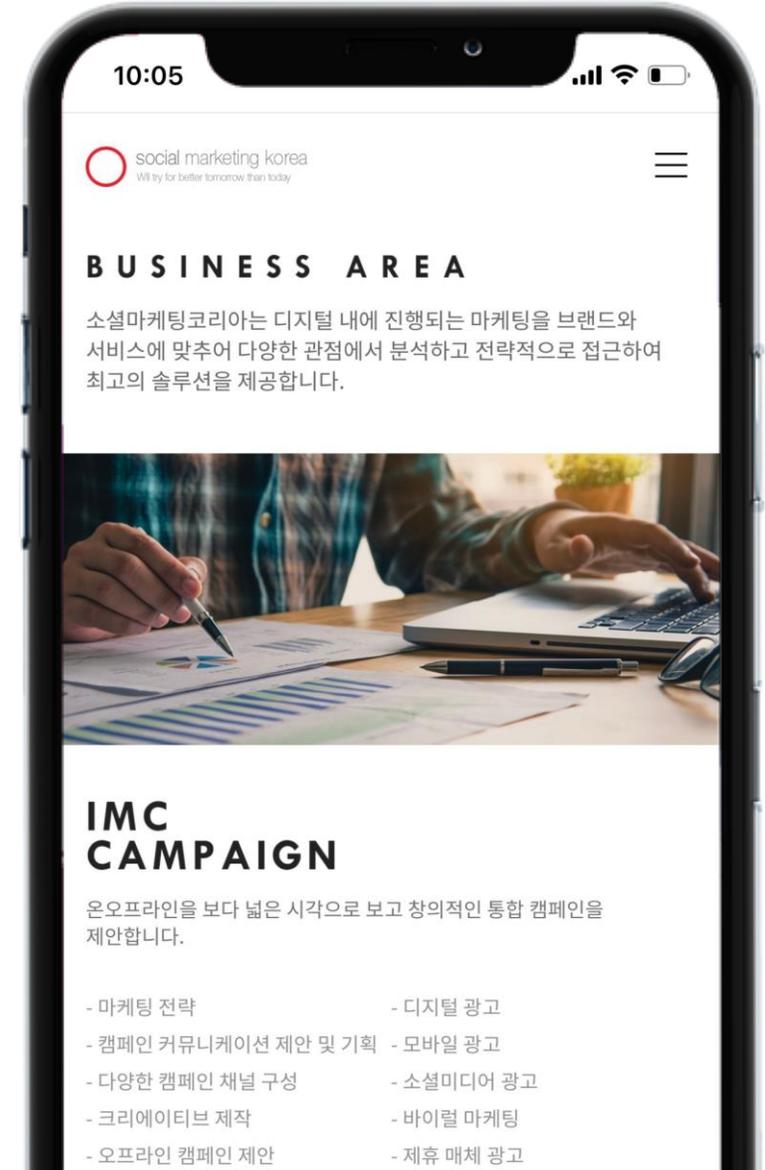
디지털 소비자의 빅데이터를 수집, 분석하고 있습니다.
 소비자 행동을 측정하고 실시간 데이터를 크롤링하여 소셜마케팅코리아만의 인사이트를 도출합니다.

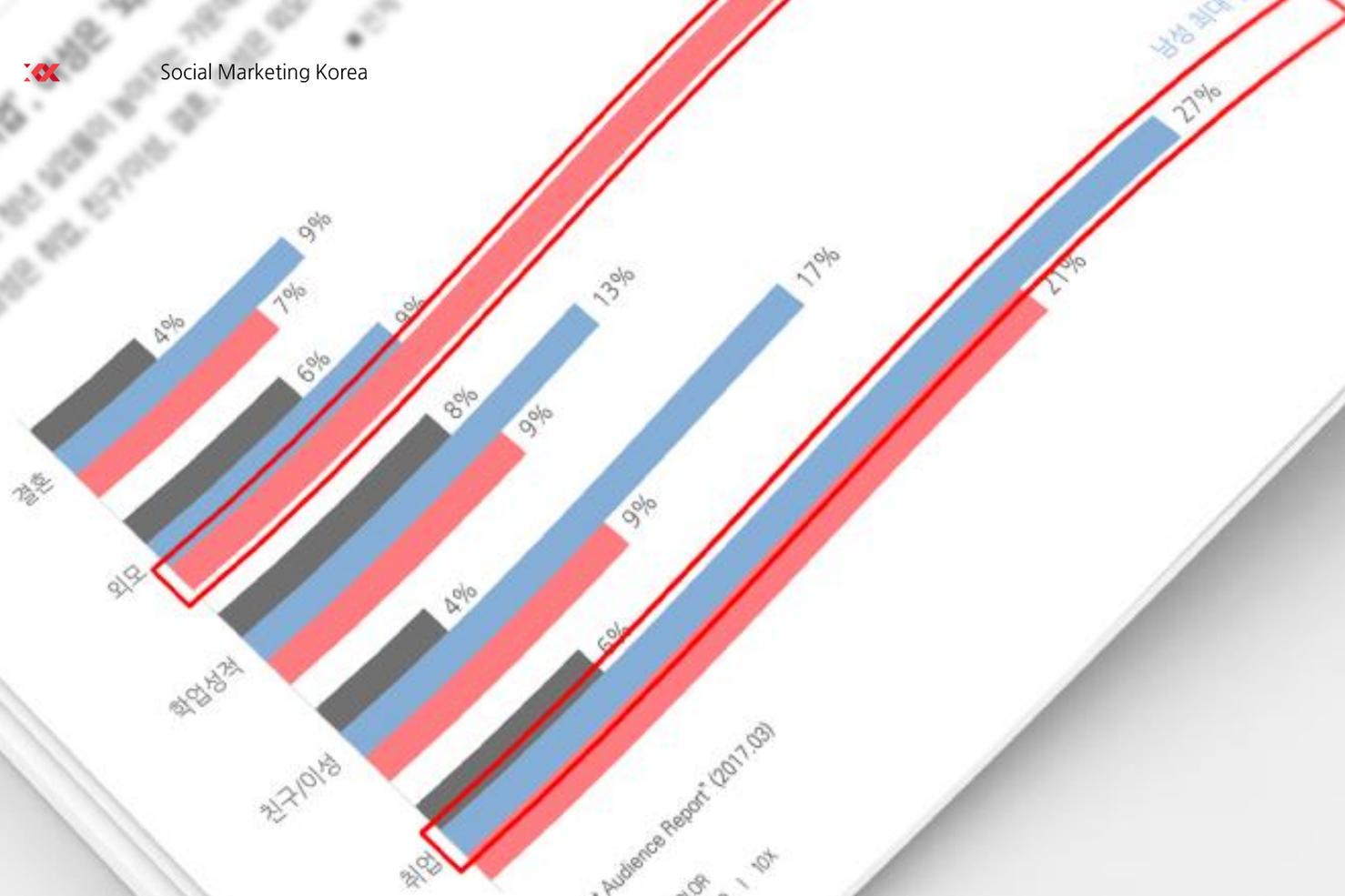
SMK Buzz Analysis

온라인 트렌드를 파악할 수 있는 버즈량을 측정하여
 다양한 채널 내 흐름을 파악하고 트렌드 키워드를 추출합니다.

SMK APP Analysis

소비자 앱 사용 패턴을 통해 어떤 앱이 언제, 얼마나 자주 사용되는지 파악하여
 고객 행동패턴과 니즈에 맞는 브랜드 마케팅 솔루션을 제안합니다.





Ref : DMC Report 'Target Audience Report' (2017.03)
Goldenmax BE YOUR COLOR
 2030130 | 2022 ANCORA IMPARO | 10x

SMK 트렌드 리포트

2014년부터 축적된 데이터와 인사이트를 바탕으로 매월 온·오프라인 마케팅 트렌드 및 우수 사례를 조사하고 분석하여 트렌드 리포트를 제작, 월간 브랜드 운영 보고서와 함께 제공합니다.

STUDIO RP

스튜디오 · 프로덕션 브랜드

STUDIO RP는 서울 도심에 위치한 대형 규모의 골드넥스 자사 스튜디오·프로덕션 브랜드입니다. 고가의 전문 촬영 장비 및 수천여종의 스타일링 소품을 보유하고 있으며 스타일링, 촬영, 편집 프로세스별 전문인력과 마케팅 사업부기 협력하여 SNS 콘텐츠부터 TVC, 라이브커머스에 이르기까지 고퀄리티의 콘텐츠를 제작합니다.

STUDIO RP

퀄리티 높은 촬영 콘텐츠를 만드는
STUDIO RP의 시스템&인프라

ONE-STEP Process

콘텐츠 기획부터 스타일링, 촬영, 편집, 업로드 및 운영 관리까지 한 번에 진행하여 효율을 극대화하고 시간과 비용을 최소화 합니다.

수천여 종의 스타일링 소품

의상, 소품, 배경지 등 수천여 종의 촬영 소품을 보유하고 있어 소비자 니즈에 맞는 알맞은 다양한 연출 컷을 제공합니다.

서울 도심 대형 호리존 스튜디오

회사 사옥 내 대형 화이트 호리존이 설치된 스튜디오가 있어 TVC, 콘텐츠, 영상, 라이브커머스 등 사진부터 영상, 라이브까지 다양한 촬영이 가능합니다.



STUDIO RP



2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.



브랜드필름부터 라이브커머스까지 영상 콘텐츠 제작

BRANDED FILM

브랜드 이미지 메이킹 또는 이미지 제고를 위한 TVCF, 캠페인 영상 등 브랜드 영상 기획, 촬영하여 송출 및 광고를 진행합니다.

VIRAL FILM

브랜드와 제품·서비스의 인지 확산을 위해 소비자들의 공감과 흥미를 소구하는 바이럴 영상을 제작합니다.

LIVE COMMERCE

실시간 송출이 필요한 라이브 콘텐츠를 지원합니다.
출연진 섭외부터 무대 세팅, 촬영 및 송출까지의 전 과정을 총괄합니다.





STUDIO RP

HEADSPA 7 TREATMENT



아름다워지려면
아름도 견뎌야 했죠

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

걱정 말고
액티브 - 해



아무도 모르게 하라
DTRT 립밤 치트키



저기대
조
너드리면
그
안돼!

Panasonic



과연 그 맛은?



L'OREAL PARIS

(생크림 맞음 주의...)

로레알파리 엑스트라 오디네리 오일 때문이죠!



44%*
유분감 감소 효과!

피지 리무빙 효과가 아주 좋아요



이전 슬라이스
무조건이에요

So Cool~

Ep.9 드디어골프의 참견 마지막화
쿨내 진동하는 두 사람의 케미!



OLIVE YOUNG

#ISTJ가_올리브영에서
쇼핑하면_생기는_일
(feat. 인생은 공부다)

*비교대상: 피부과 전문의 진료, 2022년 1월 12일, 피부과 전문의 진료, 2022년 1월 12일, 피부과 전문의 진료, 2022년 1월 12일, 피부과 전문의 진료

REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL



DIGITAL CAMPAIGN 아이디얼 포맨

브랜드 리뉴얼 온라인 캠페인

아이디얼 포맨의 브랜드 리뉴얼 온라인 캠페인으로 새로운 모델 '변요한' 비주얼과 세일즈까지 이어질 수 있는 '그냥 이거 사'의 키메시지 영상 제작 및 유튜브 VAS 광고를 집행하였습니다.

또한 유튜버 '박스까남'님, '티벳동생'님과의 콜라보레이션 진행하여 해당 캠페인의 인지도를 확산 하였습니다.

올리브영 남성 카테고리

판매 1위

캠페인 기간 중

바이럴 인게이지먼트

61만회

캠페인 종료 시점 기준

ideal
FOR MEN





DIGITAL CAMPAIGN 연작

연간 온라인 SNS 운영 및 퍼포먼스 광고 집행

연작 SNS 운영으로 프리미엄 브랜드로의 인지도 확립하였고 퍼포먼스 광고 집행으로 라이브방송 매진을 연달아 달성하여 성공적인 브랜딩과 판매실적에 기여하였습니다.

1회 매출액
4.4천만원
2021년 05월 기준

퍼포먼스 ROAS
312%
2021년 05월 기준

YUNJAC



DIGITAL CAMPAIGN 올리브영

'N월의 올리브', '올갓꾸', '채널붐업' 디지털 캠페인

올리브영의 통합 마케팅을 담당하면서 'N월의 올리브', '올리스게임, 올갓꾸', '채널붐업' 등 다양한 디지털 캠페인을 진행하고 있습니다.

즉각적인 쌍방향 소통이 이루어지는 참여형 콘텐츠로 소비자의 긍정 반응과 높은 참여도를 이끌어냈습니다.

IG 팔로워 증가 수

8.74K

KPI 57만 달성

21년 채널 총 도달

3.1억

전년 比 +44% 상승

올리스게임

SEASON 1



Wish

-
-
-
-
-
-
-
-



올리브영
WISH LIST
싶다면 꾸며봐!
올갓꾸 EVENT





Reference

DIGITAL CAMPAIGN 브링그린

브링그린 X 브레이브걸스 유정 디지털 캠페인

브링그린 제품의 구매 촉진과 브랜딩을 위해 디지털 캠페인을 진행하고 있습니다. 유튜버를 섭외하여 PPL 콘텐츠를 기획, 제작하였으며 각 채널과 매체별 맞춤 광고와 바이럴을 진행하고 있습니다.

알테니스팁 키워드 생성

440%
검색량 증가

브랜드 언급량 증가율

141.6%
전년 동기간 대비

BRINGGREEN

2022 ANCORÀ IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.





Reference

DIGITAL CAMPAIGN STARBUCKS RTD

STAR MILEAGE EVENT

스타벅스 RTD 스타 마일리지 이벤트는 제품 판매 촉진 및 브랜드 로열티 제고를 위한 디지털 캠페인입니다. 제품 구매 후, 제품 속 새겨진 시크릿 코드를 마이크로사이트에 스탬프로 적립하여 한정판 MD를 증정하는 플로우로 진행하였습니다.

총 응모 수
101만 명
월 평균 응모
14,764명

신규 회원 수
10만 명
월 평균 신규 회원
35,020명



STAR MILEAGE EVENT

2021.10.01 ~ 2021.12.15

시크릿 코드 입력

로그인 후 참여 가능합니다. **확인**

자주 묻는 질문

- * 20~21년도에 발행된 미사용 시크릿 코드만 적립 가능합니다.
- * 입력 5회 오류시 시크릿 코드 등록이 불가하니 대소문자를 구분하여 정확하게 입력해 주세요.
- * 시크릿 코드는 제품 패키지에 스타 마일리지 문구가 있는 제품에만 적용되어 있습니다.
- * 구매 시 스타 마일리지 문구를 확인해 주세요
- * 준비된 수량 소진 시 품질 안내가 진행될 예정이며 이벤트는 조기종료 될 수 있습니다.

나의 스탬프 **0개**

문의사항은 1:1 문의 게시판을 이용 바랍니다.

상담 업무 시간: 평일 10-17시



2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.



Reference

MAXIM DOCENT

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

IMC CAMPAIGN MAXIM 원두커피

‘맥심 카페를 만나다’ IMC 캠페인

맥심 원두커피의 제품의 높은 퀄리티를 보여주면서 고객 경험을 제공하기 위해 진행한 온·오프라인 통합 IMC 캠페인입니다. 1개월동안 수도권 20개 유명 카페와 콜라보레이션 협업 기획 및 운영하였으며 맥심 원두커피를 다양하게 체험할 수 있는 바이럴 영상을 기획 및 제작, 광고 집행까지 진행하였습니다

온·오프라인 도달 수

2.5M

수도권 20개 매장 진행

캠페인 만족도 조사

90%

이상 만족

MAXIM
원두커피





Reference

DIGITAL CAMPAIGN 인스탁스 mini

인스탁스 mini 11 & mini40 디지털 캠페인

2020년 mini11제품에 이어 2021년 mini 40제품까지 디지털 캠페인을 진행하였습니다.
mini11은 스티커 굿즈를 제작하여 커스마이징을 소구하였으며 클래식한 디자인의 mini 40제품은 일상 기록의 메시지를 전달하여, 성공적인 세일즈를 기록하였습니다.

mini 11 판매량
20,000대
캠페인 종료 시점 기준

mini 40 판매량
500대
사전예약 4일 완판

instax

LILAC PURPLE

new instax



instax mini11

2022 ANGORA IMPASSION | 나는 아직도 배우고 있다.



EVENT



SKY BLUE

instax mini11



DIGITAL CAMPAIGN 인스탁스 SQ1

인스탁스 SQ1 디지털 캠페인

인스탁스 브랜드에서 신제품으로 출시된 SQ1 모델에 대한 인지도 향상 및 제품에 대한 브랜딩을 위한 캠페인을 진행하였습니다.
소비자들이 해당 제품을 패션 아이템으로 인식할 수 있도록 메시지를 전달하였으며 캠페인 이후 검색 쿼리량이 폭발적으로 증가하였습니다.

IG 팔로워 증가 수
2,795명
캠페인 종료 시점 기준

검색 쿼리량
5,774%
네이버 검색 증가

instax





Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

IMC CAMPAIGN 파나소닉 코리아

루믹스 엠버서더

2021 루믹스 엠버서더로 선정된 5인의 유튜버들이 루믹스 제품을 사용하고 실제 사용 후기를 담은 콘텐츠 시리즈 캠페인을 진행했습니다. 인플루언서 선정부터 캠페인 기획, 최종 업로드까지 총괄 진행한 프로젝트입니다.



루믹스S5도 이 듀얼 네이티브 iso기능을 탑재했습니다.

Panasonic

전체 조회수
248K
2022년 01월 기준

평균 조회수
23.4K
2022년 01월 기준

Panasonic



조명장비 없이도 만들어내는
고퀄리티의 이미지



Reference

MAXIM DOCENT

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

DIGITAL CAMPAIGN MAXIM 원두커피

원두커피 샘플링 디지털 캠페인

맥심원두커피의 인지도 상승을 위해 직장인을 타겟으로 원두커피 제품 샘플링 이벤트를 진행하였습니다. 다양한 디지털 광고 매체를 이용해 카카오톡 팔로우와 응모를 유도하여 브랜드 인지도를 높이고 소비자 풀을 확보하였습니다.

카카오톡 채널 추가 수
8,800명
캠페인 종료 시점 기준

응모자 KPI
211%
KPI 초과 달성

MAXIM
원두커피





Reference

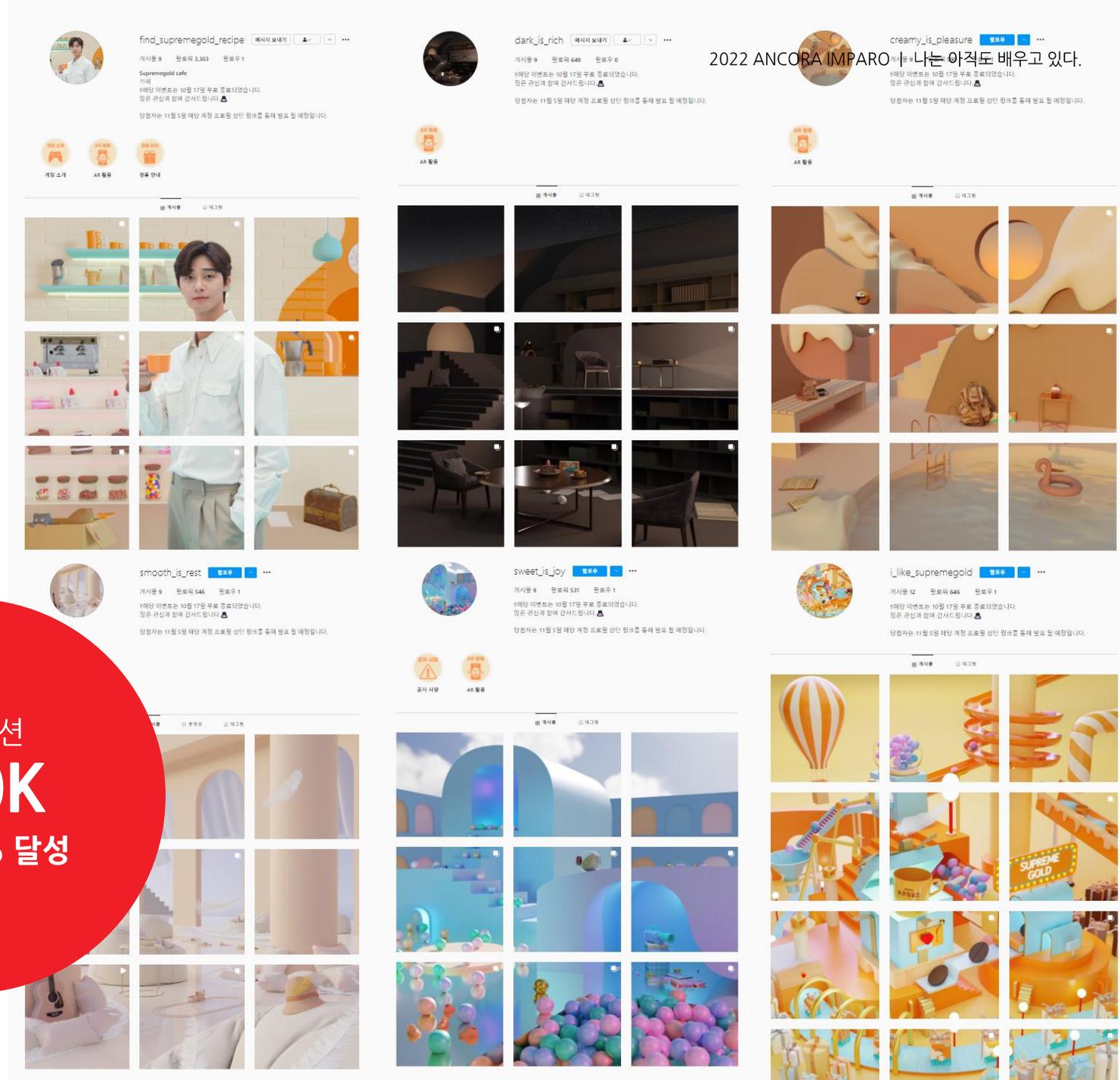
DIGITAL CAMPAIGN MAXIM 커피믹스

맥심 커피믹스 방탈출 게임 디지털 캠페인

맥심 커피믹스 신제품 대량 샘플링을 위해 인스타그램 트렌드에 맞춘 '방탈출 게임'을 기획하여 디지털 캠페인을 진행하고 있습니다. 3D 업체와 협업하여 새로운 브랜드 경험 선사하며 우수한 결과를 보이고 있습니다.

총 참여자 수
9,899명
KPI 124% 달성

인터랙션
100K
KPI 147% 달성





Reference

DIGITAL CAMPAIGN LG OLED TV

금성오락실 바이럴 캠페인

LG OLED TV의 팝업스토어 금성오락실 오픈에 맞추어 바이럴 캠페인을 진행하였습니다. SOV, 인스타그램, 유튜브 매체에서 '성수동' 지역 관련 키워드 검색 시에 유입되도록 상위 노출 하였습니다

인게이지먼트
280K
총 팔로워 190만

S.E.O 점유율 최고
40%
브랜드 및 지역 키워드
상위 노출

LG OLED TV





DIGITAL CAMPAIGN 보타니티

신제품 유튜브 콜라보레이션 런칭 캠페인

보타니티의 마키올 신제품 런칭 캠페인으로 유튜버 '조호진'님과의 콜라보레이션 및 IMC 캠페인을 진행하였습니다. 지성피부에 적합한 제품의 USP에 맞춰 콘텐츠를 기획하였으며 유튜브 누적 조회수 225만 회를 달성하였습니다.

유튜브 조회수
225만
2022년 01월 기준

검색 쿼리량
130%
네이버 검색 증가

BOTANITY



IMC CAMPAIGN Re:NK

Re:NK LED 셀 마스크 IMC 캠페인

신제품으로 출시된 LED 셀 마스크의 인지도 확산과 판매 촉진을 위한 캠페인을 진행하였습니다. 유튜브, 인플루언서 바이럴, 광고, SEO 최적화 등의 전반적인 마케팅 활동이 이루어졌습니다.

클릭 수
1,350%
KPI 13배 이상 달성

검색 쿼리량
63%
네이버 검색 증가

Re:NK

리엔케이 X 아이비 LED 셀 마스크

지금 뷰티플래너에게 문의하세요



LED 셀 마스크

한국의 뷰티플래너가 여러분을 기다리고 있어요 ♥

*혜택은 영업점에 따라 상이합니다

가까운 구매처 확인하고
뷰티플래너 만나기

MYTV 아이비TV
GO →

DIGITAL CAMPAIGN 캘러웨이 골프

트루비스 콜라볼 디자인 공모전 시즌 1&2

2020년 캘러웨이 트루비스 콜라볼 캠페인을 통해 다양한 분야의 아티스트들과의 콜라보레이션 디자인과 소비자가 직접 그려 공모한 그림을 입혀 제품으로 출시하였습니다. 모든 KPI를 2배 이상 달성하는 성공적인 결과를 이끌어 냈으며 2021년 공모전 시즌 2를 역시 높은 참여율을 기록하였습니다.

총 응모 수
400%
KPI 4배 초과 달성

신규 팔로워
200%
KPI 2배 초과 달성



트루비스 콜라볼 시즌1 | 대상 수상작

북극곰과 빙하 POLAR BEAR

갈 곳을 잃어 우두커니 서 있는 북극곰과 얼마 남지 않은 빙하 멸종 위기에 놓인 북극곰을 생각하다.

[트루비스 콜라볼 인스타그램 바로 가기](#)

[북극곰과 빙하 디자인 스토리 보기](#)



Reference

DIGITAL CAMPAIGN 미즈노골프

디지털 캠페인 '골프의 참견'

미즈노골프 '골프의 참견'은 코로나 직후 유튜브를 활용하여 영상 시리즈 콘텐츠를 제작한 디지털 캠페인입니다. 골프 프로 선수들과 골프 초보들의 랜선 레슨을 다루어 팬데믹 시기의 비대면 레슨 콘텐츠로 많은 관심을 받았습니다.

IG 팔로워 증가율

163%

캠페인 종료 시점 KPI 기준

콘텐츠 도달 상승률

145%

캠페인 종료 시점 기준



REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— **BRANDED VIDEO**

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL



Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

TVCF 헤드스파7 X 김희애

헤드스파7 트리트먼트와 헤드스파7 더 프리미엄으로
두 편의 TVC를 제작하였습니다.

‘헤어도 피부처럼’이라는 브랜드 슬로건에 맞추어
기획하였으며, 공실 모델인 ‘김희애’씨가 출연하였습니다.
TVC 제작 이후 드라마 PPL, 유튜브, SNS, 포털 등 다양한
디지털 매체에서 캠페인을 진행하여 성공적인 결과를
이끌어냈습니다.





Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

TVCF 에넥스 X 오윤아

가구 브랜드인 에넥스의 메인 모델 '오윤아'씨와 함께 TVCF를 제작하였습니다.

'엄마의 레시피처럼'이라는 슬로건에 맞춘 오피셜 TVCF와 함께 오프라인 OOH 및 유튜브 등 다양한 디지털 매체에서 광고 진행하여 브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.

ENEX





Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

TVCF 씨드비 X 윤세아

선명하고 아름답게
씨드비 대표 제품인 물염색의 메인 모델 '윤세아'씨와 함께 TVCF를 제작하였습니다.

'선명하고 아름답게 물들이다 물염색' 슬로건에 맞춘 오피셜 TVCF와 함께 SNS, 유튜브, 포털 등 다양한 디지털 매체에서 광고 진행하여 브랜드 인지도 향상에 기여하였습니다.





Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

VIRAL FILM 헤드스파7 X 장도연

헤어도 피부처럼

디지털 확장을 고려하여 개그우먼 '장도연'씨와 함께
기존 '김희애'씨의 TVC 패러디 바이럴 영상을 제작,
두 영상을 모두 활용할 수 있는 형태의 캠페인을 진행하였습니다.

HEADSPA 7
For beautiful hair & healthier skin.



Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

VIRAL FILM 현대 NEXO

N E X O

O

현대자동차의 NEXO 차량의 활용법과 다양한 기능을 소개하며 차량 및 브랜드에 대한 인지와 긍정 반응을 확산하였습니다.

 HYUNDAI



VIRAL FILM 리얼배리어 액티브V 퍼스트오일

촉촉하고 탱탱하게

제품 이슈화를 목적으로 김희애씨와 함께 총 3편의 시리즈 영상을 기획, 촬영하였습니다.

제품의 특징점인 안티에이징의 타겟층이 다소 높은 편이었기 때문에 2030 여성 타겟 또한 공감할 수 있도록 '촉촉하고 탱탱하게'라는 메시지를 기획하였습니다.

유튜브, 페이스북, 인스타그램, 디고뷰티 시딩 및 광고를 통해 높은 조회수를 기록하였으며 웹사이트 유도를 통해 KPI를 100% 이상 달성한 사례입니다.

Real Barrier®



TVCF 카카오헤어샵

소비자 대상으로 공감 포인트를 소구할 수 있도록
'빗자루 머리 찾습니다.', '바스속 머리'라는 키워드를
활용하여 TVCF 제작, 송출 하였습니다.





Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

VIRAL FILM
미장센 퍼펙트 세럼

미장센의 인지도 확산과 퍼펙트 세럼의 매출 증대를 위한
바이럴 필름을 제작하였습니다.

다소 높게 설정되어 있는 브랜드의 메인 타겟을 낮추고자
비비드한 색감을 적극 활용하였습니다.

**PERFECT
SERUM ORIGINAL**

#glamchic #hairpin

mise
scène
미장센

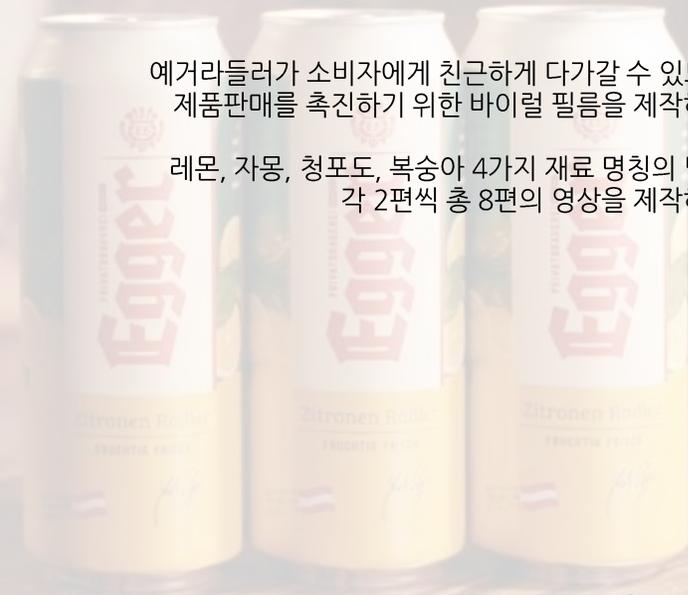


내용에 딱 맞는 맥주 예거라들러 레몬

VIRAL FILM 예거라들러

예거라들러가 소비자에게 친근하게 다가갈 수 있도록 하면서
제품판매를 촉진하기 위한 바이럴 필름을 제작하였습니다.

레몬, 자몽, 청포도, 복숭아 4가지 재료 명칭의 맛을 살려
각 2편씩 총 8편의 영상을 제작하였습니다.





VIRAL FILM DTRT 치트키 더블팩

무색 제형 안에 컬러 립밤이 숨어있는 제품의 특징을 살려 데이트와 면접을 준비하는 남자라는 컨셉으로 각 한 편씩 총 두 편의 영상을 제작하여 호응을 이끌어냈습니다.



너를 위한 마지막 스펙,
DTRT 치트키



하루의 8시간
인생의 30년을 보내는

VIRAL FILM

암웨이 엘로케어 RS3

암웨이의 침구 청소기 제품의 브랜딩을 위해
제품의 USP를 강조한 총 4편의 영상을 제작하였습니다.

단순히 잠을 자는 공간만이 아닌 인생의 30년이라는
긴 시간을 보내는 공간이 침대라는 카피라는 통하여
침구청소기 '엘로케어 RS3'의 필요성을 표현하였습니다.



Reference

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

LUMIX S5

풀프레임 시네마 미러리스

VIRAL FILM
파나소닉 루믹스

파나소닉코리아 루믹스 카메라 제품의 브랜딩을 위해
제품의 USP를 강조한 영상을 매달 제작, 업로드하고 있습니다.

단순히 카메라의 기능만 소개하는 것이 아닌
'일상을 영화처럼 일상도 영화처럼'의 메시지를
잘 보여줄 수 있도록 영화와 같은 일상들을 담았습니다.

Panasonic

VIRAL FILM 안티독스 클린스프레이

간편하게 분사하여 사용할 수 있는 휴대형 소독 위생 용품인 안티독스 클린스프레이 바이럴 영상을 2편 제작하였습니다.

일상 생활 속 필수 위생 용품으로 인식될 수 있도록 다양한 활용 사례와 제품의 특징은 휴대성과 향균력에 초점을 맞추어 제작하였습니다.



안티독스 클린스프레이



VIRAL FILM 뉴스킨 ASMR

신제품 출시에 맞춰 화장품 ASMR 을 컨셉으로 바이럴 영상 촬영 하였습니다.

제작 당시 화제가 되었던 ASMR이라는 컨셉으로 제품의 제형별 특징에 맞는 다양한 소리를 영상에 담았으며, 소리와 함께 신제품을 자연스럽게 노출 하였습니다.





VIRAL FILM 티젠 콤부차

국민이 뽑은 1등 콤부차

2021 올해의 브랜드 대상 중 콤부차 부분 1위를 한 티젠의 브랜딩과 더불어 콤부차 제품들을 보다 친근하게 알릴 수 있는 바이럴 영상을 제작했습니다.

‘2021 올해의 브랜드 대상 콤부차’ 부문 1위 티젠 콤부차 | ‘한국소비자포럼’ 주관

TEAZEN
PASSION FOR GOOD TEA

REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

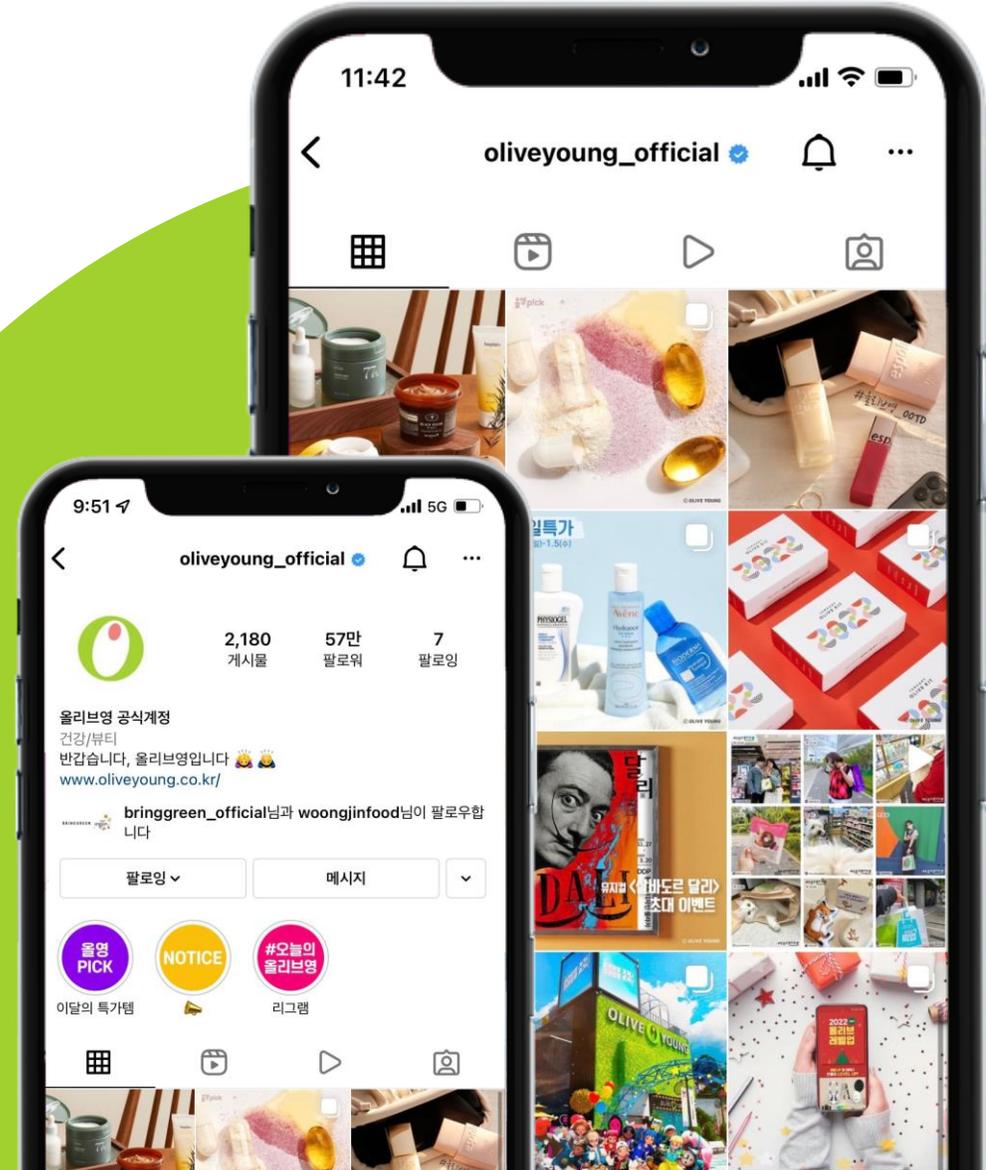
05 ——— INFLUENCER & VIRAL

INSTAGRAM & FACEBOOK & TWITTER OLIVE YOUNG

2020년 4월부터 팔로워 증대와 브랜딩을 목표로 올리브영의 오피셜 인스타그램, 페이스북 채널을 운영하였습니다. 채널별 특성에 맞는 이벤트, 캠페인, 광고 집행을 통해 소비자들과의 활발한 소통을 진행하여 운영기간 동안 57만 팔로워를 달성하였습니다.

IG 팔로워 수
570K
2022년 01월 기준

채널 인게이지먼트
223만
2021년 마감 기준

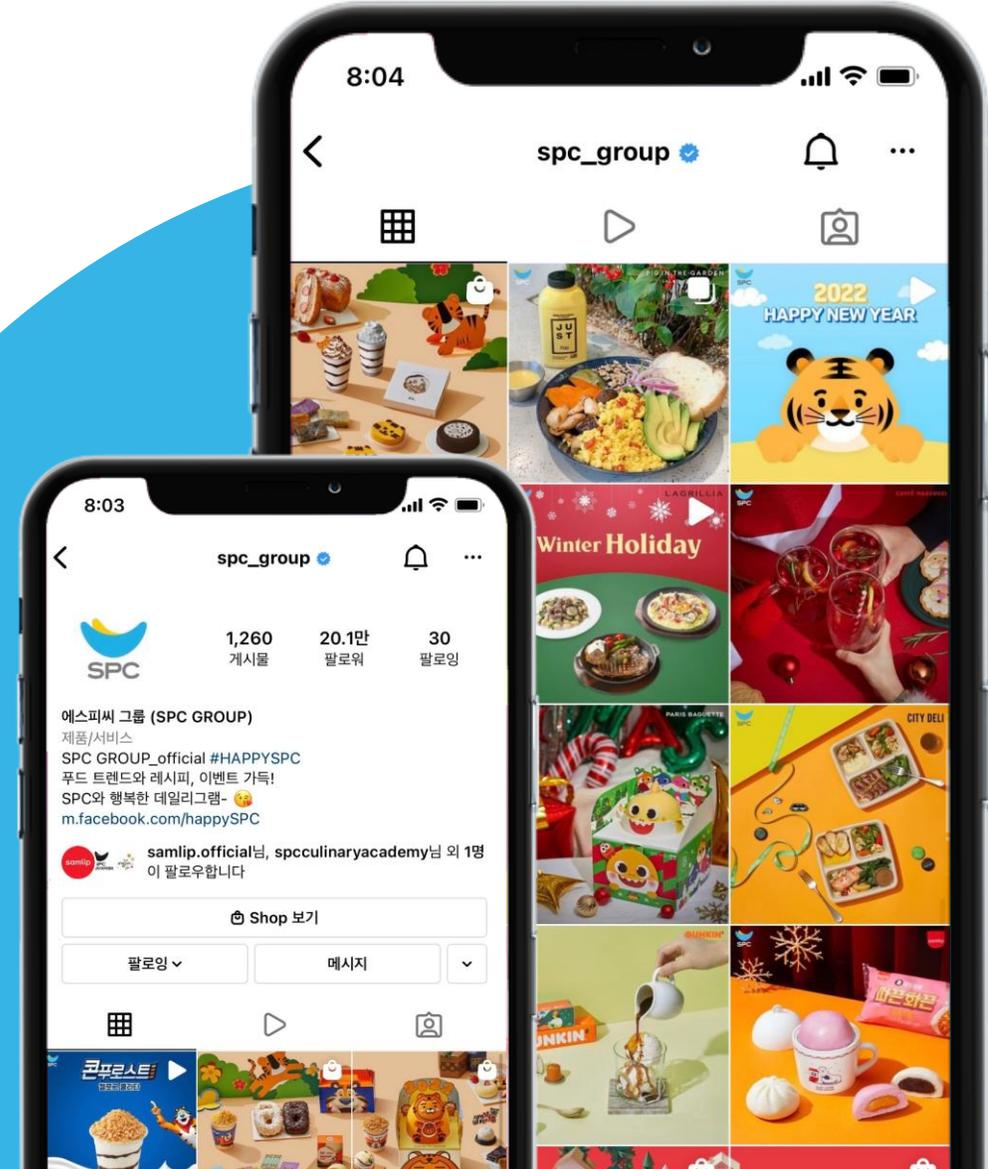


INSTAGRAM & FACEBOOK SPC GROUP

SPC GROUP 내의 브랜드를 소개하는 그룹사의
인스타그램 계정을 운영하고 있습니다.
모션 그래픽, 이미지 촬영, 영상까지 다양한 콘텐츠를 보여주며
각 브랜드의 장점을 극대화할 수 있는 콘텐츠를 제공합니다.

IG 팔로워 수
201.3K
2022년 01월 기준

IG 팔로워 증가
124%
2021년 01월 대비



INSTAGRAM & FACEBOOK

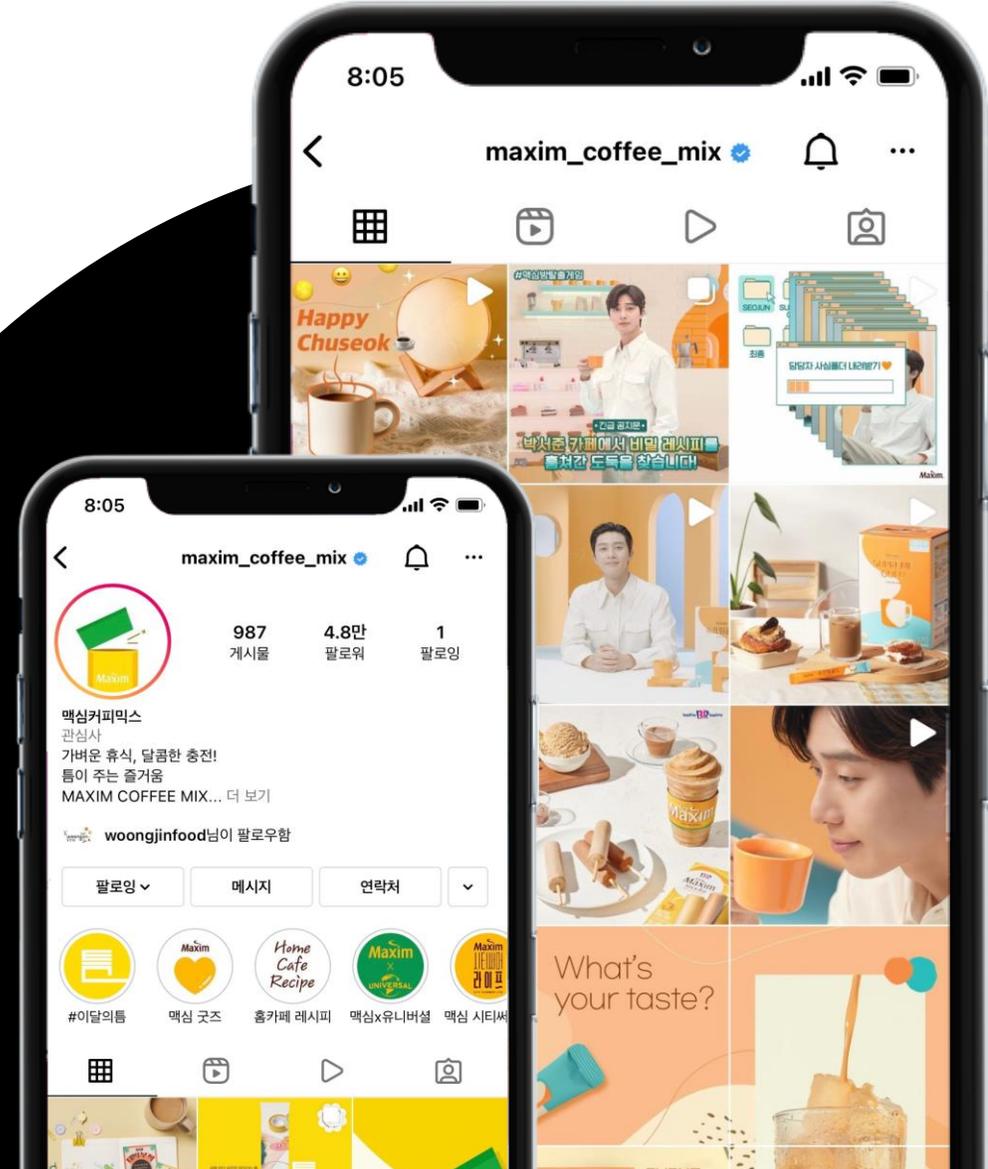
MAXIM 커피믹스

2021년부터 맥심 커피믹스 인스타그램 공식 계정을 운영하며 정기 콘텐츠 제작 및 발행, 광고 집행, 이벤트 진행, CS/DM 문의 관리를 진행하고 있습니다.
계정 톤앤매너 정리, TVC 영상 제작, 캠페인 진행 등 브랜드 마케팅을 담당하고 있으며 맥심 커피믹스만의 메인 컬러 설정과 쌍방향 소통으로 브랜드 인지도를 높이고 팔로워를 높이고 있습니다.

IG 팔로워 수
48K
2021년 01월 기준

IG 총 도달 수
67M
2021년 12월 기준

Maxim

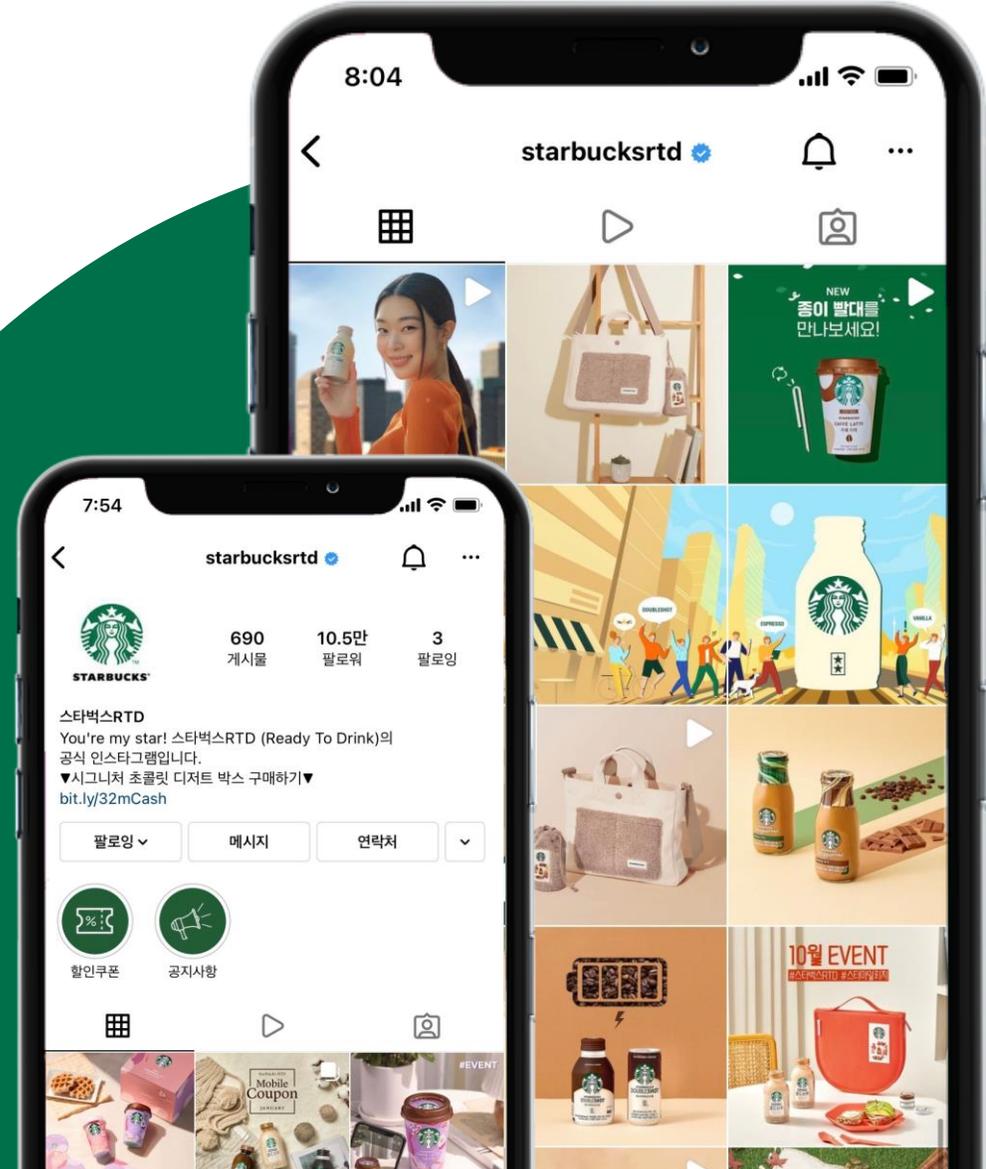


INSTAGRAM & FACEBOOK & KAKAO 스타벅스 RTD

2018년 1월부터 스타벅스 RTD의 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 전 채널을 운영하고 있습니다.
채널별 특성에 맞는 콘텐츠 제작, 캠페인 및 이벤트 운영, 광고 집행까지 진행하여 소비자와 활발하게 소통하고 있습니다.

IG 팔로워 수
105K
2022년 01월 기준

IG 도달 수
137%
21년 하반기
월 평균 KPI 기준



INSTAGRAM & FACEBOOK

데싱디바

데싱디바 공식 계정을 운영하며 채널별 특성에 맞는 콘텐츠 제작, 신제품 출시 캠페인 및 이벤트 운영, 광고 집행까지 진행하여 소비자에게 제품의 특징점을 노출할 뿐 아니라 활발히 소통을 진행하였습니다.

IG 팔로워 수

98K

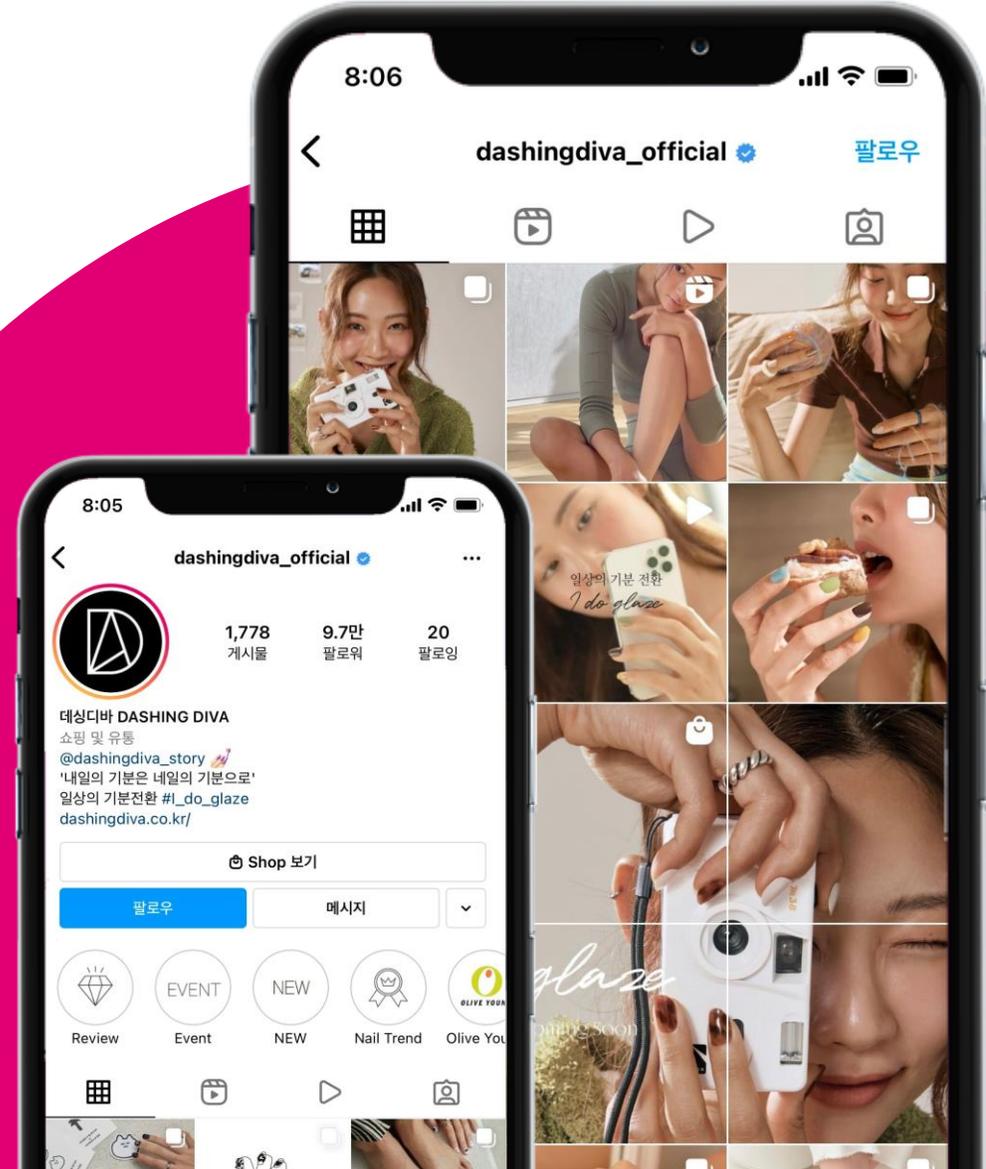
운영 종료일 기준

IG 인터렉션

177%

운영 KPI 기준

DASHING DIVA

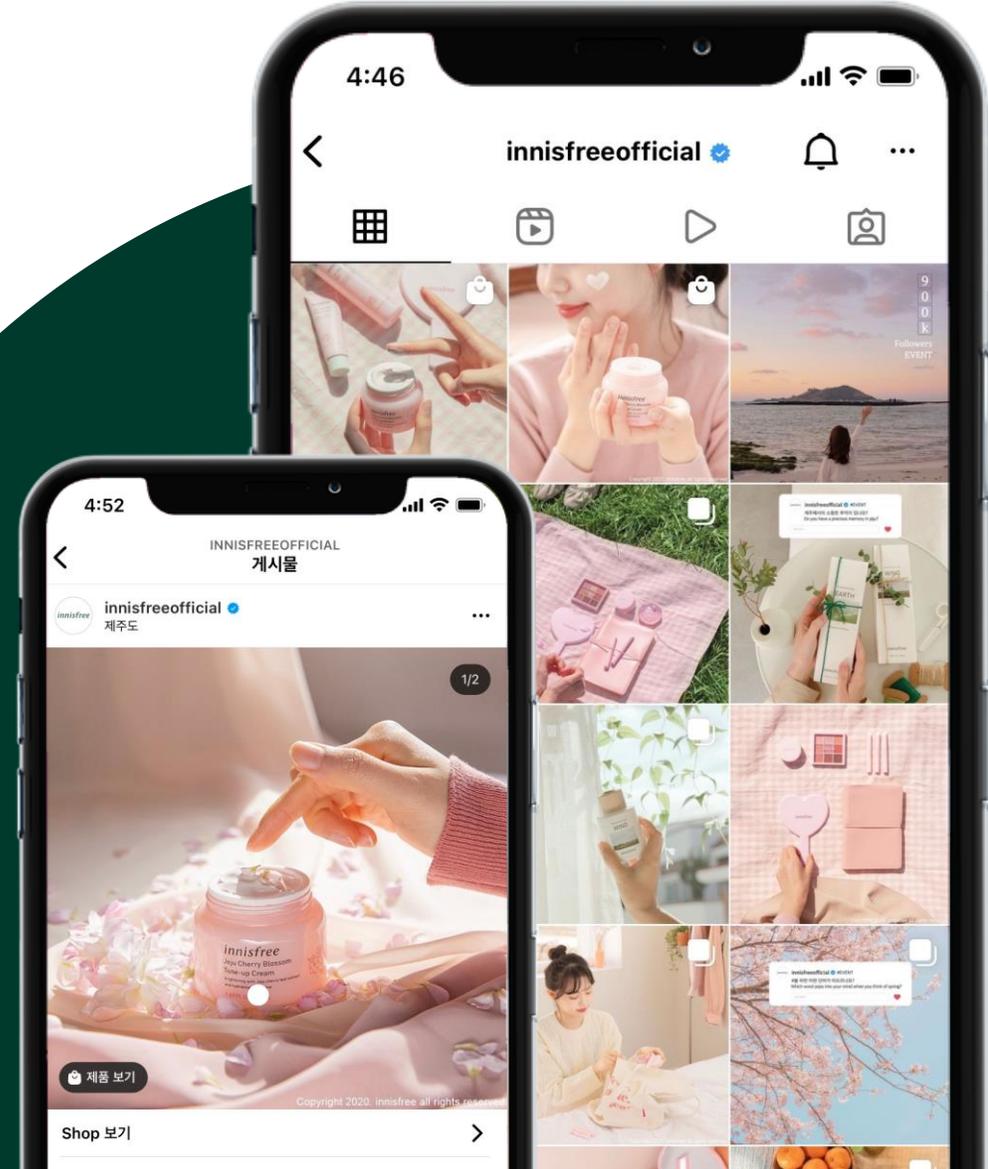


INSTAGRAM 이니스프리

2019년 3월부터 이니스프리의 인스타그램과 페이스북 채널을 운영하였습니다.
채널 특성에 맞는 운영과 이벤트, 캠페인을 통해 소비자와 활발한 소통을 진행하였으며 이를 통해 지속적으로 브랜딩을 진행하고 팔로워 수를 높였습니다.

IG 팔로워 수
189K
운영 종료 시점 기준

innisfree

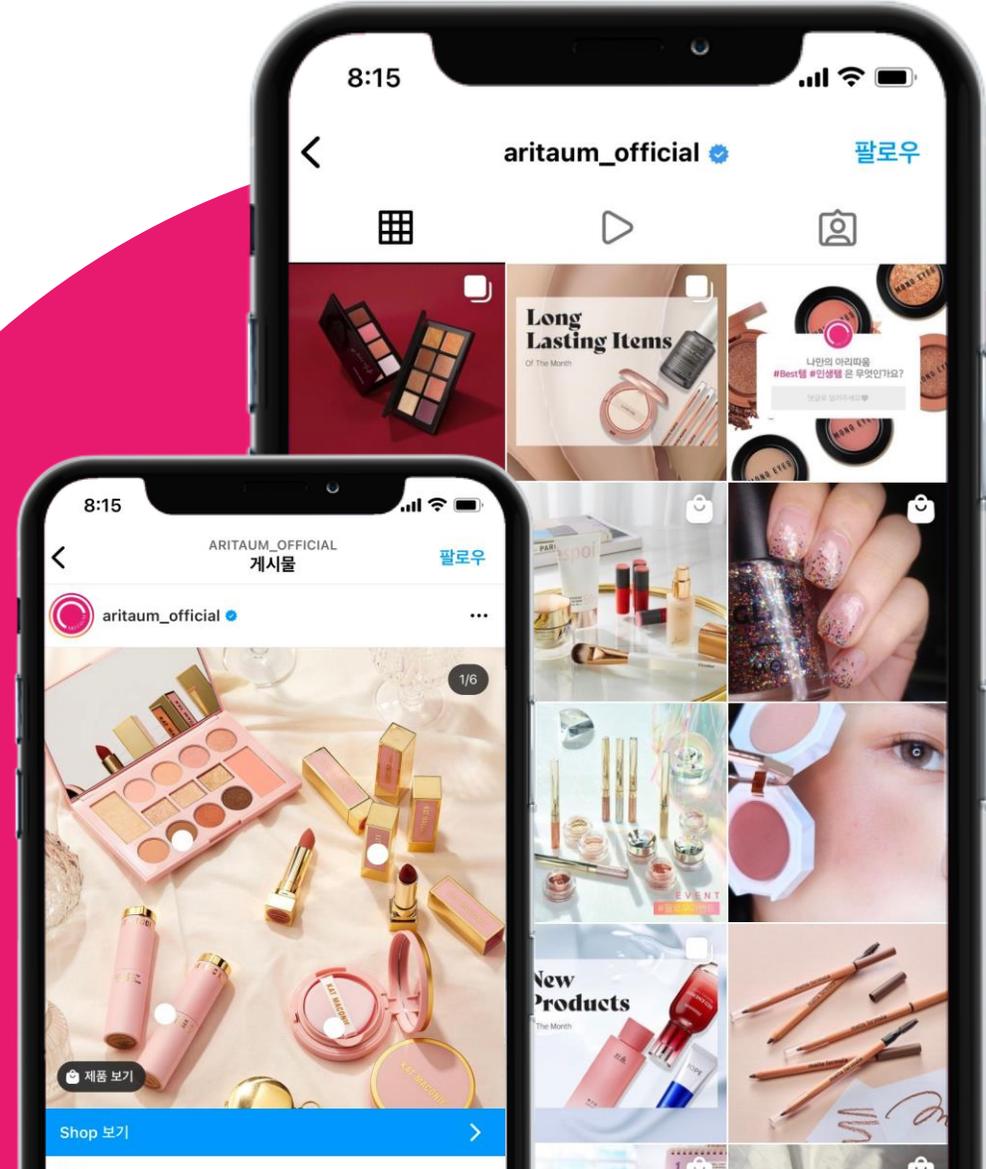


INSTAGRAM & FACEBOOK

아리따움

2019년 9월부터 2020년 9월까지 아리따움 브랜드의 페이스북과 인스타그램 채널을 운영했습니다. 제품별 특징이 드러나는 컬러를 설정하며 콘텐츠를 기획, 제작하였으며 다양한 이벤트와 리뷰 등을 통해 매출 증대에 기여했습니다.

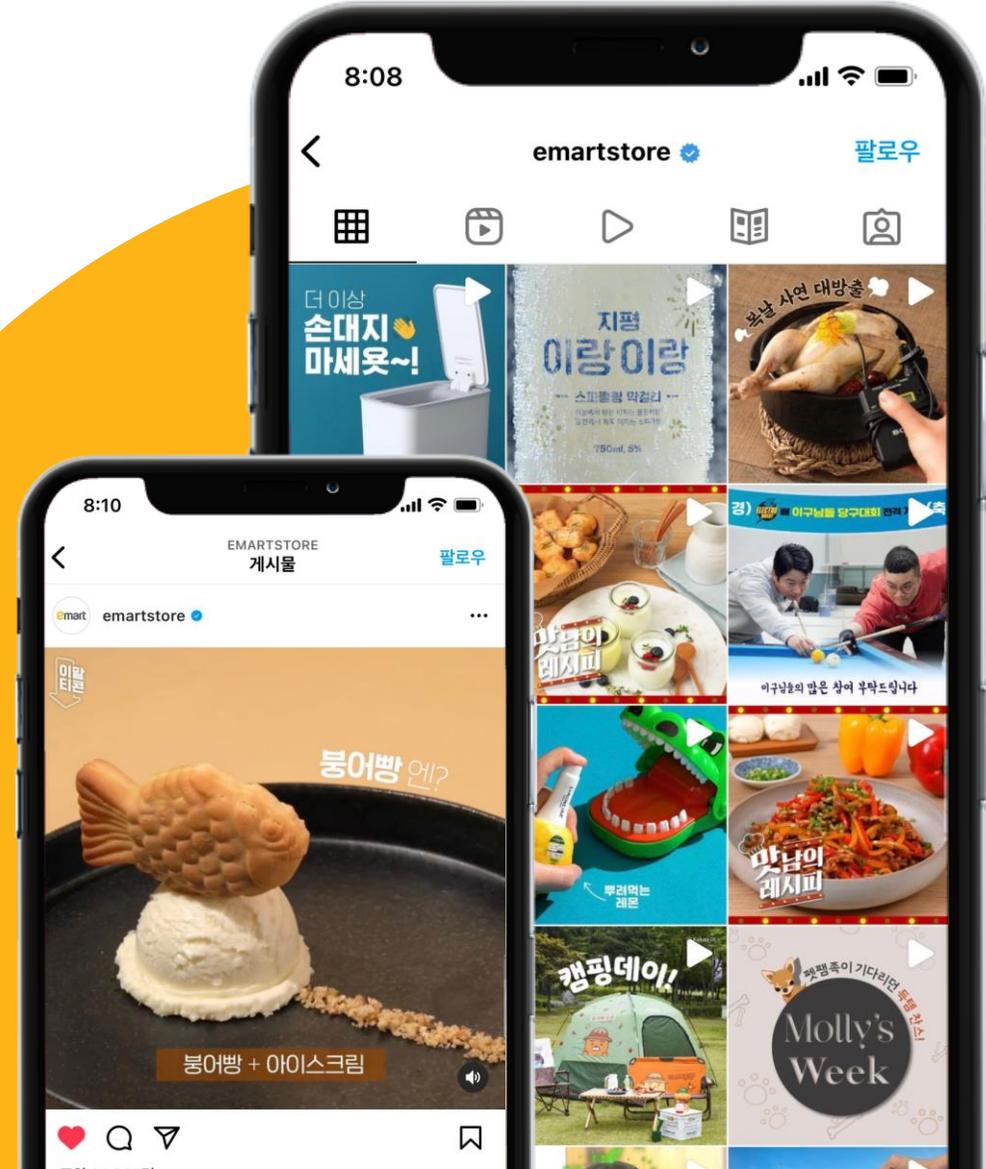
IG 팔로워 증가 수
50K
 운영 종료 시점 기준



INSTAGRAM Emart

이마트의 인스타그램과 페이스북의 공식 계정을 관리하며 지속적인 콘텐츠 제작 및 발행, 운영하였습니다. 그 외에도 카카오토리, 네이버TV, 유튜브 채널 및 광고 업무를 함께 진행하며 마케팅 채널 활성화를 진행했습니다.

IG 팔로워 증가 수
400K
운영 종료 시점 기준

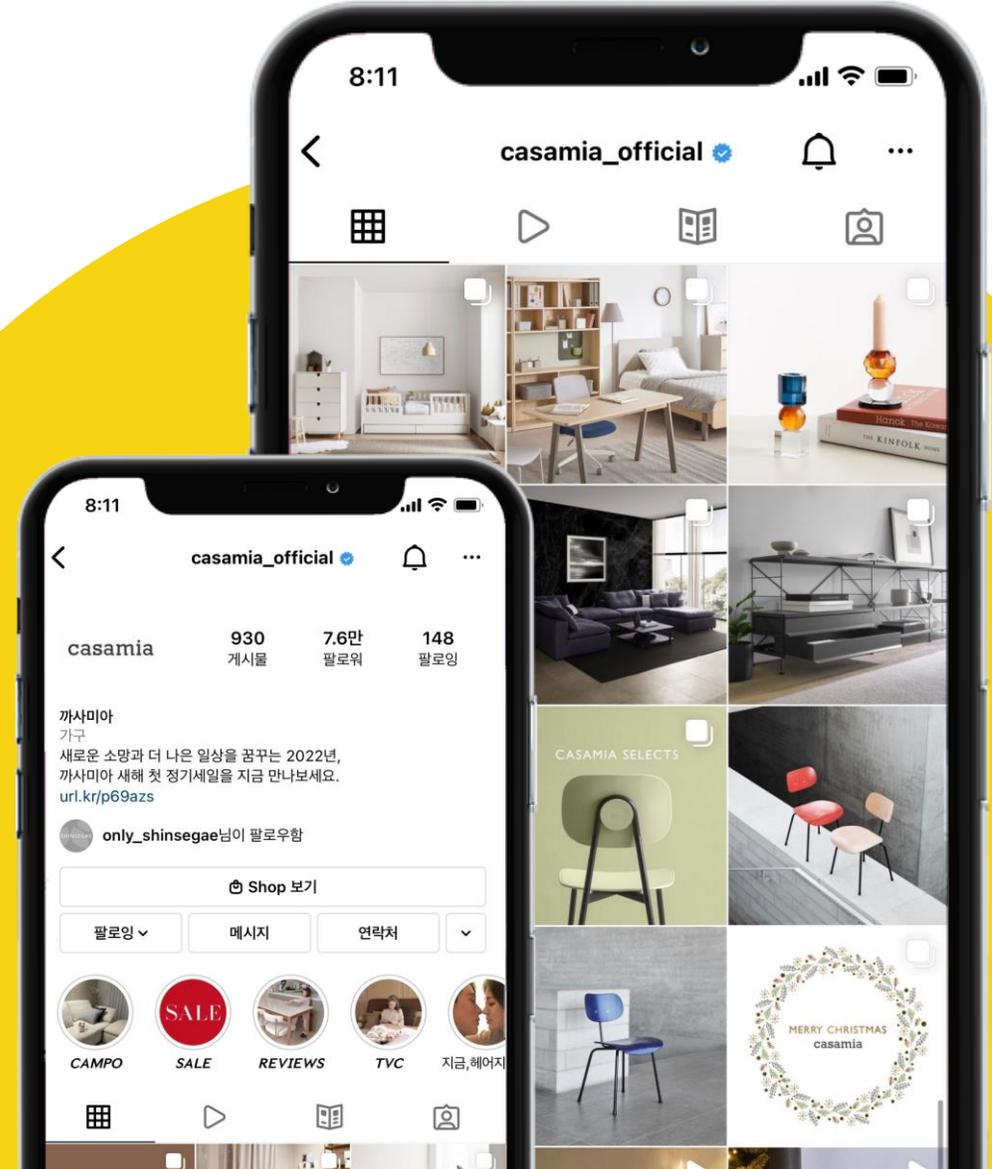


INSTAGRAM 까사미아

신세계 계열사 까사미아의 인스타그램 및 페이스북 공식 채널을 운영하고 있습니다.
이미지, 영상, 모션 그래픽 등 다양한 콘텐츠를 보여주며 브랜드 인지도를 높이고 팔로워들과 활발하게 소통하고 있습니다.

IG 팔로워 수
76.7K
2022년 01월 기준

IG 팔로워 증가
21.4%
2021년 03월 대비
(대행 시작)



INSTAGRAM & FACEBOOK

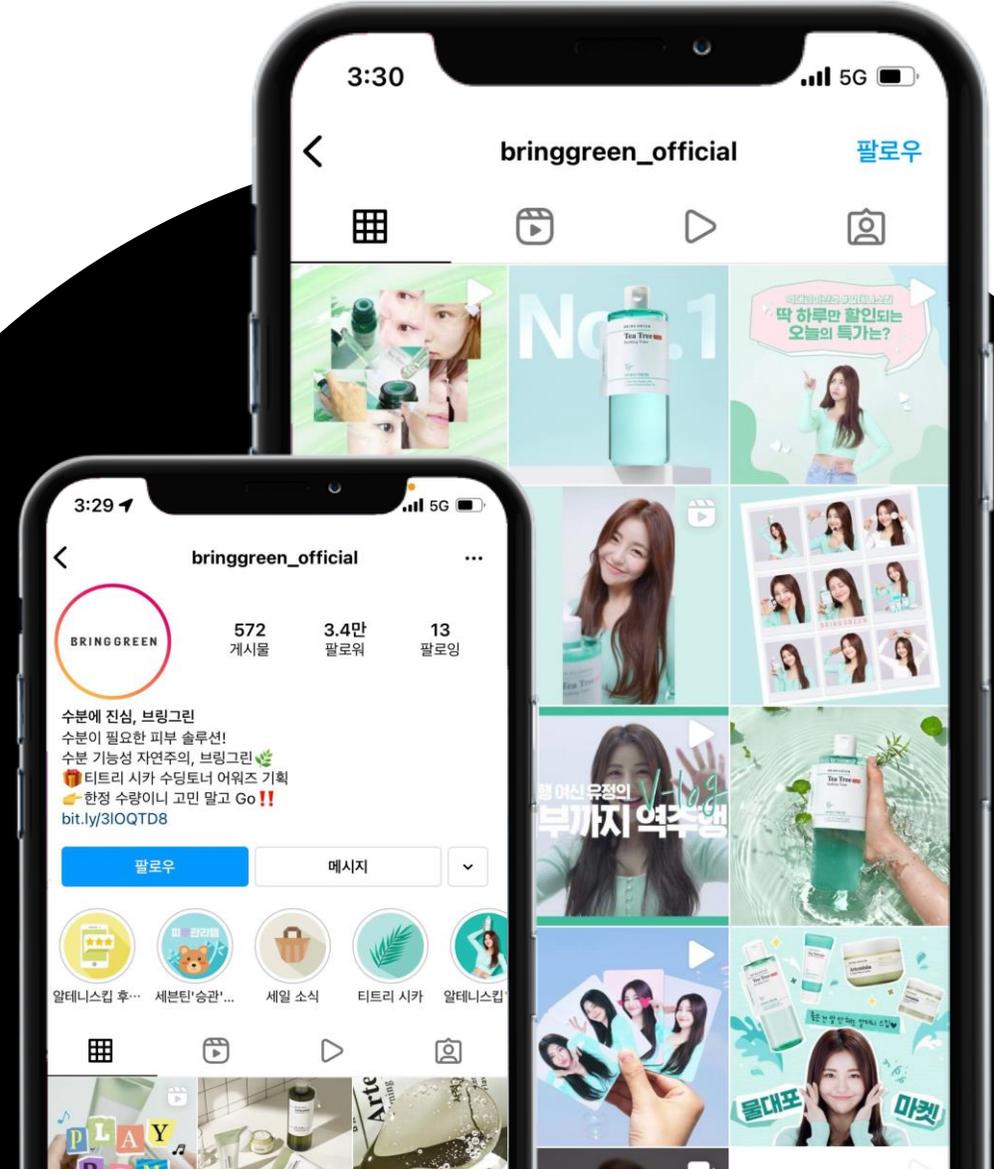
브링그린

브링그린 공식 채널 운영을 통한 브랜딩과 팔로워 증대를 위해 채널별 특성에 맞는 이벤트, 캠페인, 광고 집행을 진행하고 있습니다. 채널 전체 톤앤무드를 유지하며 제품별 특징을 살린 콘텐츠로 브링그린만의 브랜드 이미지를 구축하고 있으며, 2022년 1월 기준 34.5K 팔로워를 유지하고 있습니다.

IG 팔로워 수
34.5K
2022년 01월 기준

IG 인터랙션 달성률
171%
KPI 기준

BRINGGREEN



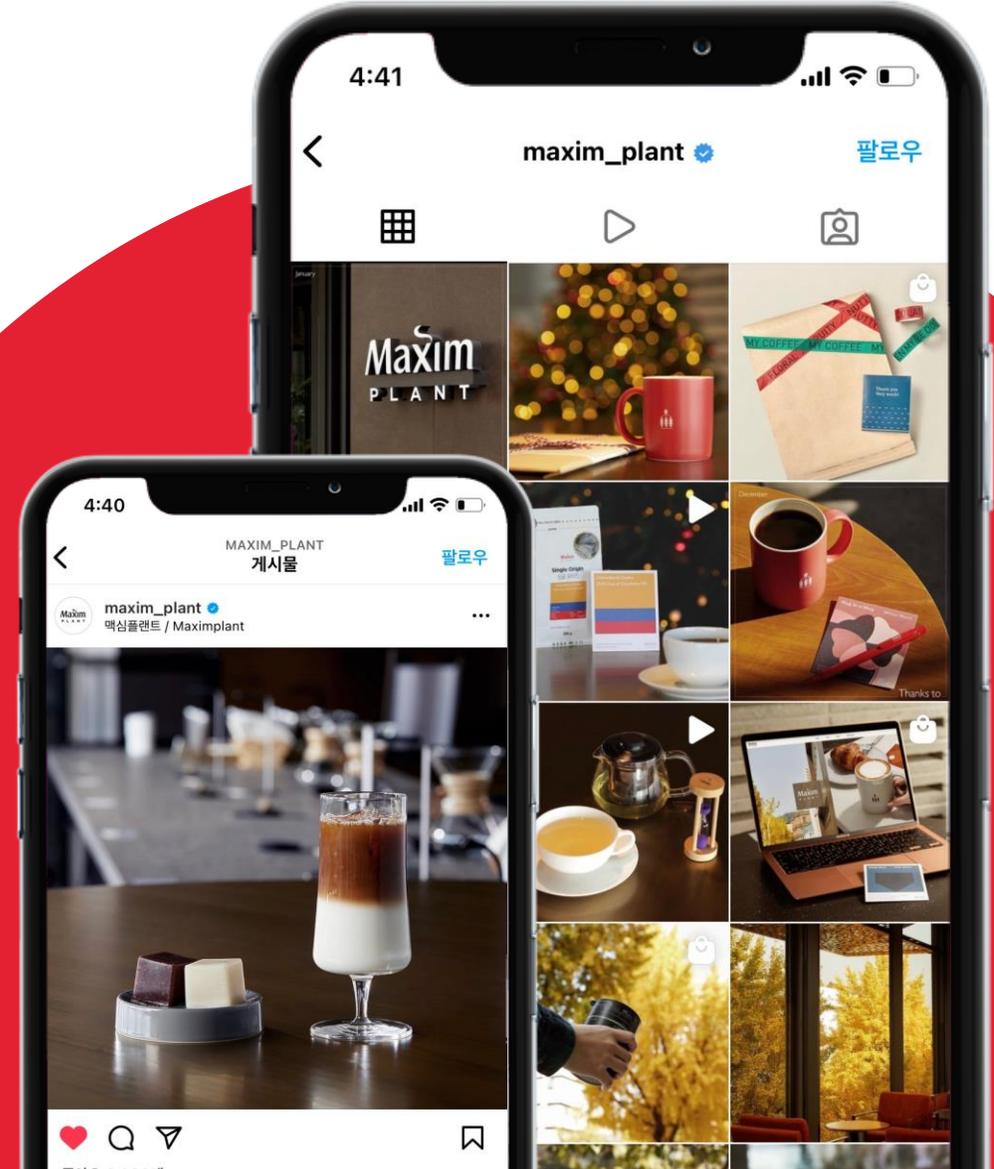
INSTAGRAM MAXIM 플랜트

2021년 3월부터 맥심 플랜트 온, 오프라인 연계 마케팅을 진행하고 있습니다.
오프라인 매장 소식을 온라인 SNS에서 전달하여 매장 방문을 유도하고
커피에 고관여 유저들을 타겟으로 마케팅하여 오프라인과 온라인
협업 마케팅에 성공적인 사례로 뽑히며 KPI를 초과 달성하였습니다.

IG 팔로워 수
19K
2022년 01월 기준

KPI 초과 달성
123%
2022년 01월 기준

Maxim
PLANT

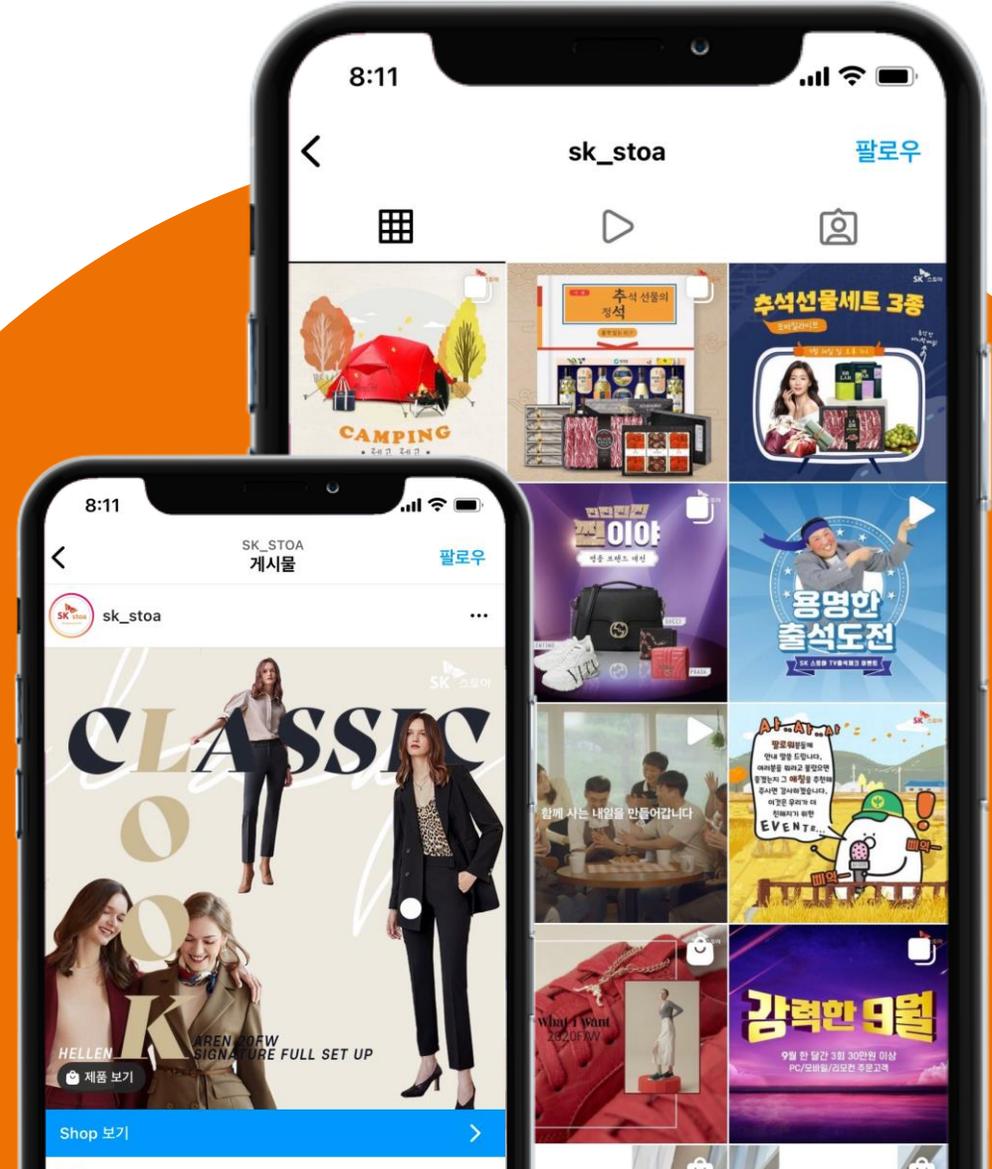


INSTAGRAM SK STOA

2020년 1월부터 페이스북과 인스타그램 공식 채널을 운영하고 있습니다.
채널 특성에 맞추어 콘텐츠를 제작하여 발행하고
캠페인과 이벤트를 기획하여 소비자들과의 소통점을 만들며
KPI를 달성하고 있습니다.

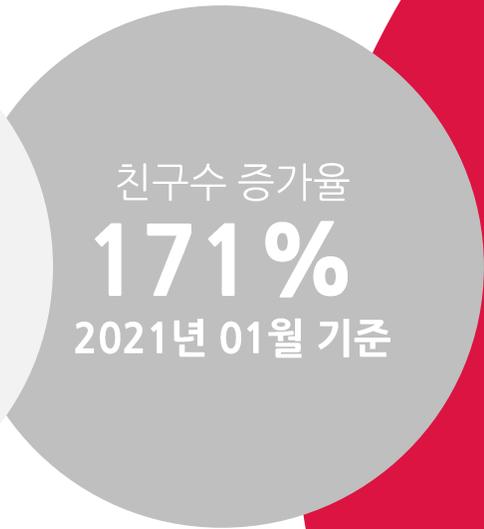
IG 팔로워 증가 수
15K
운영 종료일 기준

FB 페이지 좋아요 수
123%
달성

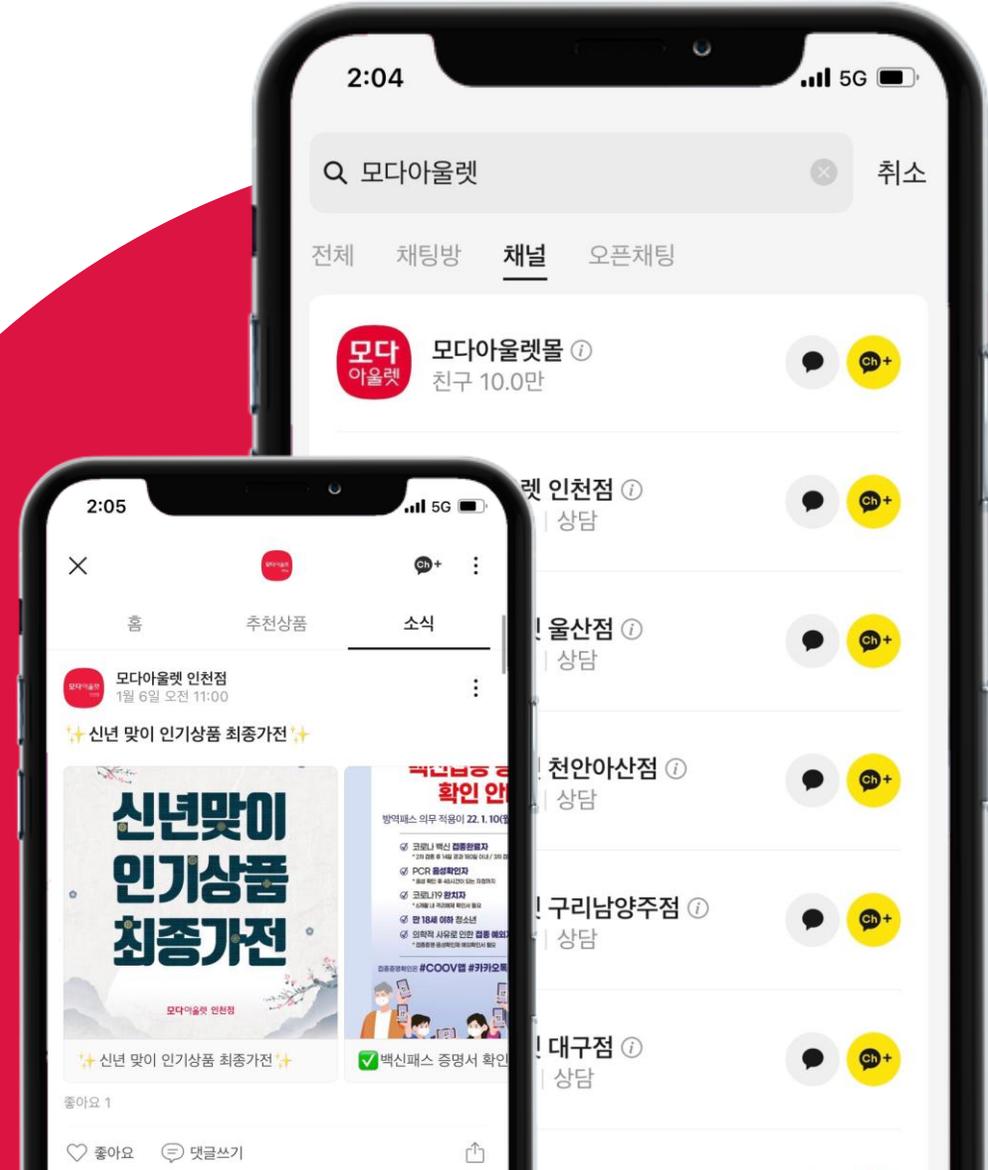


KAKAO 모다아울렛

전국 모다아울렛 18개 지점의 온·오프라인 마케팅 채널 운영 전반을 담당하고 있습니다.
 온라인의 경우 전단 및 카카오톡 플러스친구 메시지 발송, 광고 집행, 채널 운영 등의 업무를 진행하고 있으며 오프라인의 경우, 지점에서 요청하는 사인물 및 홍보물을 제작하고 있습니다.



모다아울렛



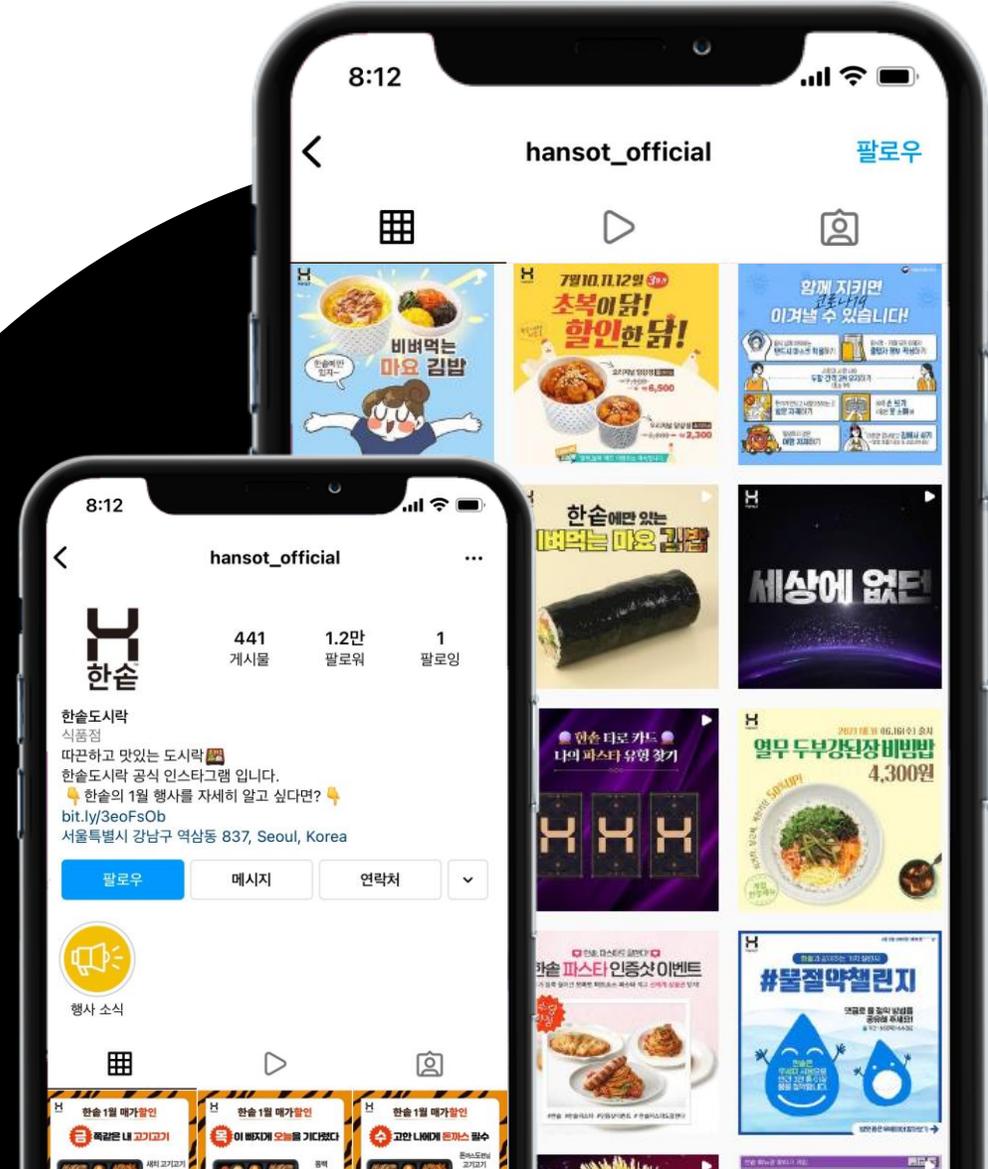
INSTAGRAM & FACEBOOK

한솔

한솔 도시락의 공식 계정을 운영하며 신제품 출시 캠페인, 일러스트 콜라보레이션, 광고 집행 등을 진행하였습니다. 정보 전달 콘텐츠부터 후킹성이 높은 영상 콘텐츠까지 다양한 콘텐츠로 브랜딩을 진행하여 인지도 상승 및 매출에 기여하였습니다.

IG 팔로워 수
10.5K
운영 종료 시점 기준

도달
190만
IG 평균

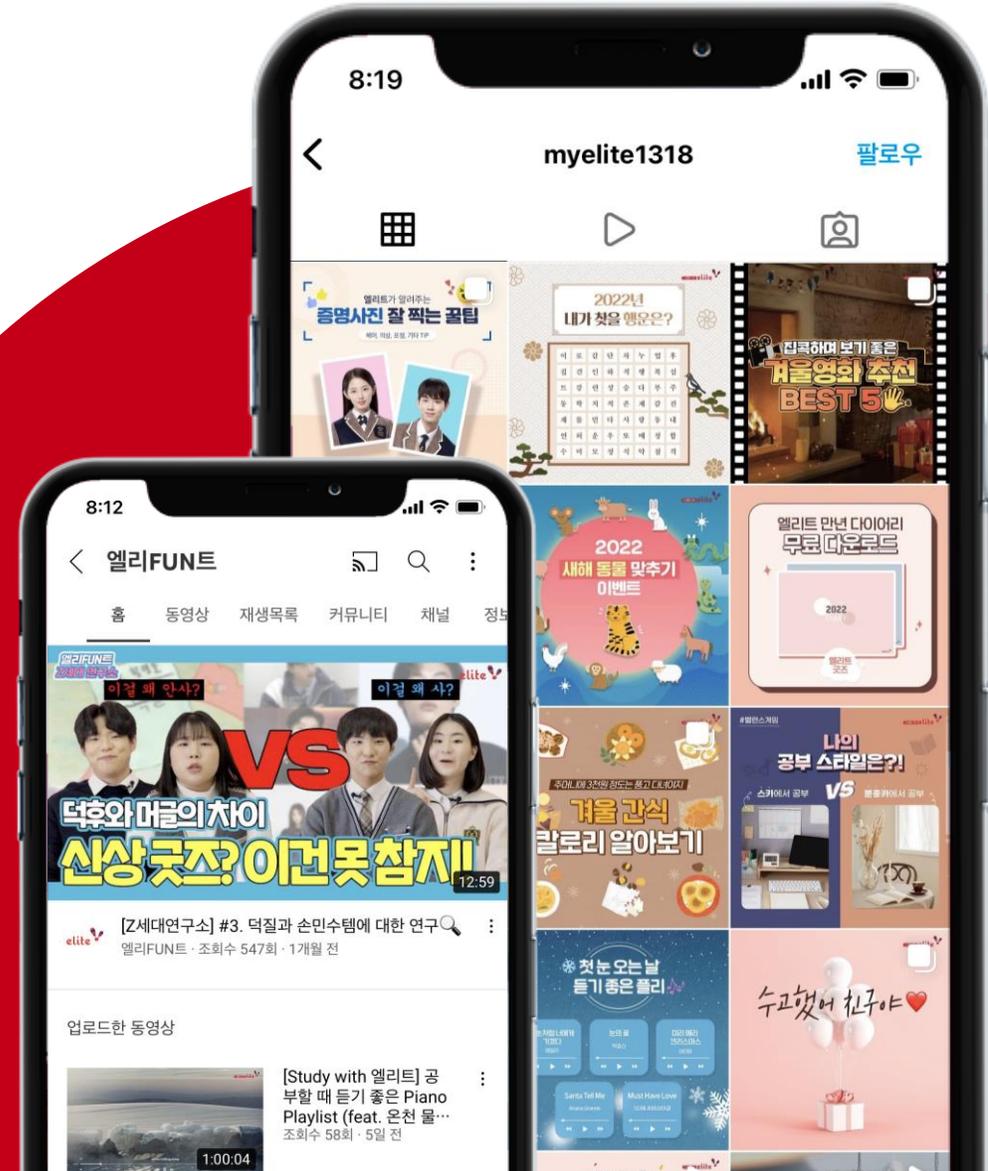


INSTAGRAM & BLOG & YOUTUBE

형지 엘리트

형지 엘리트의 공식 인스타그램과 페이스북 채널을 운영하며
주 사용자인 Z세대의 공감을 불러일으킬 수 있는
기획 콘텐츠를 제작하여 활발한 소통을 진행하고 있습니다.

IG 팔로워 수
13K
2022년 01월 기준

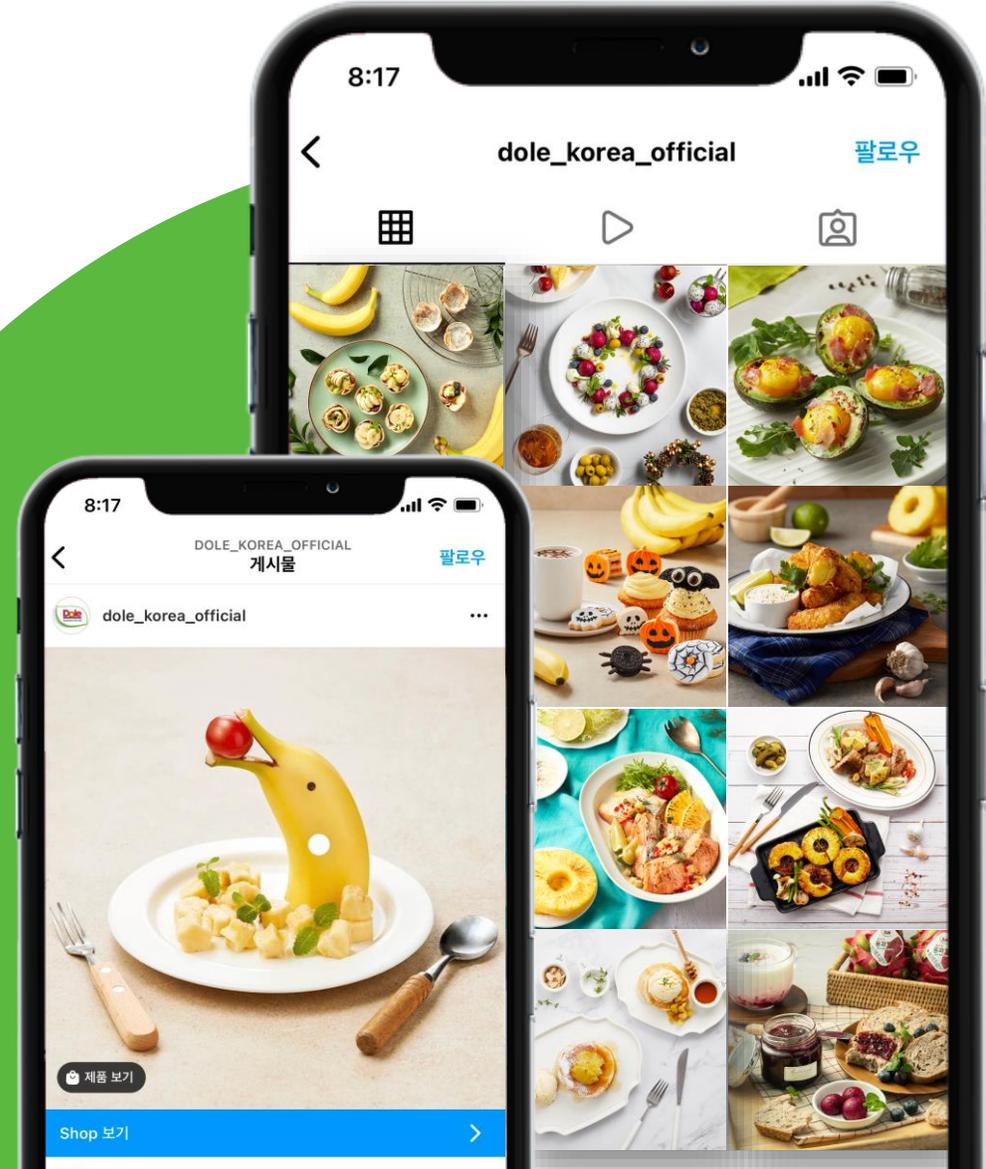


INSTAGRAM & FACEBOOK 돌코리아

2020년 4월 돌 코리아 오피셜 계정을 오픈하여 운영 중입니다.
‘도팀장’이라는 페르소나를 설정하여 과일을 먹고 일상을 기록하는
다이어리 형식의 자연스러운 컨셉으로 활발하게 소통하고 있습니다.

IG 팔로워 증가율
2,688%
2022년 01월 기준

IG 팔로워 수
28K
2022년 01월 기준

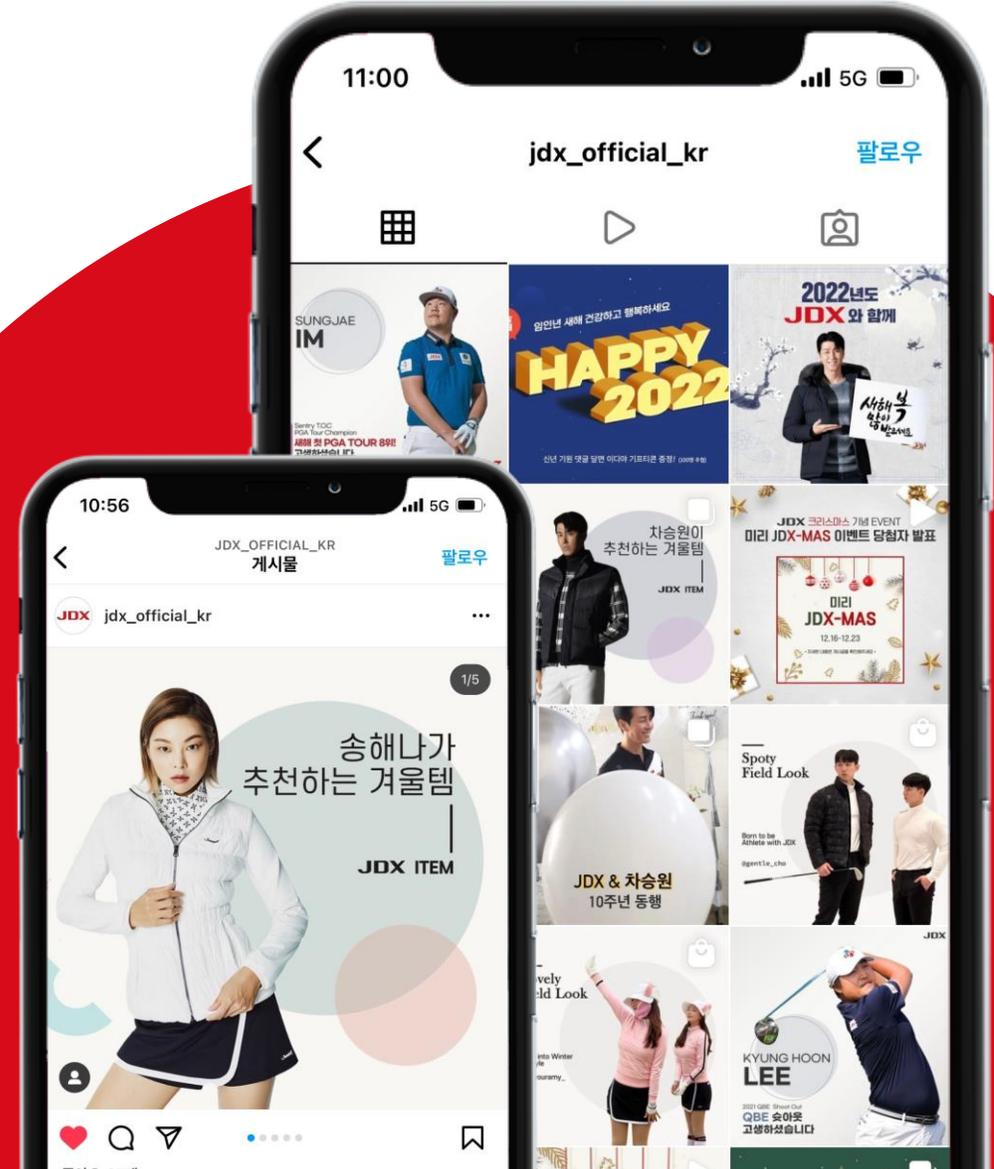


INSTAGRAM & FACEBOOK JDX

골프웨어 브랜드 JDX의 SNS 채널을 운영하고 있습니다.
‘골프도 일상이니까’를 컨셉으로 모션그래픽, 이미지 콘텐츠, 영상 등 다양한 콘텐츠를 통해 일상 속 골프웨어와 골프 용품을 보여주며 각 제품의 장점을 극대화하고 브랜드 이미지를 구축하고 있습니다.

IG 팔로워 수
12K
2022년 01월 기준

기획 영상 조회수
59.7K
총 3편 진행



REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL



Reference

DA & SNS 신세계 인터내셔널

신세계 인터내셔널의 매출 증대를 위한 SA와 DA 광고를 집행하였습니다.

신세계 인터내셔널 브랜드가 가지고 있는 고급스러운 이미지를 활용한 소재를 제작하였으며, 유명 브랜드 및 할인정보와 혜택 등의 키워드를 활용하여 클릭 전환을 높였습니다.

평균 CPC 개선
26%

플친 증가 수
18.6K

신세계 인터내셔널

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.



Only at **네쇼핑 LIVE**

라방 특가 **UPTO 30%**

11.9 저녁 8시 네이버쇼핑 라이브



diptyque
paris

딤티크 60주년 기념
공식몰 특별전

지금 구매시 **페이백 10%**



로이비 향수 20% SALE

이제 올리브영에서도 만나영!





Reference

DA & SNS CJ 온스타일

CJ 온스타일의 매출 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅을 진행하였습니다.

CJ 온스타일의 통통 튀는 브랜드 이미지를 활용한 소재를 제작하였으며, 할인율 및 할인가, 혜택 등을 강조한 키워드를 통해 소비자 유입을 늘렸습니다.

평균 CPC 개선
43%

평균 CTR 개선
32%

CJONSTYLE

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.

THE BEAUTY

올해 마지막 명품대전

LUXURY BEAUTY

~60% + 15% 적립

지금 바로 구매하기 >



THE BEAUTY

피부전문의의 안티에이징

닥터디퍼런트 **비타민A크림**

9,900원

더뷰티에서 바로 구매



THE BEAUTY

믿고 쓰는 색조명가

NARS 전품목 15% OFF
& 립스틱 1+1

더뷰티에서 바로 구매





Reference

DA & UAC & CPA KTalpha 리플

신발 리셀러 어플리케이션인 리플의 앱 런칭 캠페인을 진행하였으며, 현재 앱 설치 및 회원가입 증대를 위한 퍼포먼스 마케팅을 진행하고 있습니다.

nCPI, CPA를 각 매체에 맞춰 진행하였으며 적절한 타겟 선정과 매체 선택을 통해 회원가입을 이끌었습니다.

신규 회원가입자
35만명
KPI 104% 달성

MAU
168%



한정판 스니커즈, 더 이상 쌓아둘 곳이 없을 땐?

리플에  보관
보관하자!



REPLE 가입하고 **줍줍**

오천원도 받고, 조던 다크모카도 받자

 Jordan, 5족의 주인공은?





Reference

SA & DA 파나소닉 코리아

파나소닉코리아의 브랜드 인지도 확보와
제품별 메시지 전달을 위해 퍼포먼스 광고를 집행합니다.

각 채널의 특성에 맞추어 인지, 유입, 전환을 모두 확보하는
단계별 마케팅을 진행하며 성과를 내고 있습니다.

평균 IMP
160만

CPC
395원

Panasonic

Panasonic

파나소닉 식기세척기 NP-TH1NKR

살균 건조·세척·수납까지! 설거지없는 시대를 열다!

2022 ANCORA IMPARO | 나는 아직도 배우고 있다.



※ 사은품은 재고 소진 시 종료

무선배출 및 설치
+
에코리더
올인원 세제
3BOX 증정
→



파나소닉 안마의자 공식사이트 | 무상 A/S 4년(1+3년)

광고 www.panasonic.co.kr

내 몸에 딱 맞게! 자동체형인식으로 프로답게 관리하는 안마의자, 파나소닉 리얼프로

6가지 자동 코스	249,000원
9가지 자동 코스	209,000원
7가지 자동 코스	109,000원

파나소닉 | 2021.03.19.

광고

비데 추천! 항균 방수되는 파나소닉 비데

중요한 시기! 항균율 99%의 SIAA항균 변좌는 물론 스테인리스 재질의 노즐을 자동 세척, 온
등 청결하게 유지 및 생활 방수 기능이 적용된 가정용 비데 설치 및 사용법



Panasonic

woolah!



매일 집에서
살롱 헤어케어!

드라이만 했는데,
머릿결이 좋아진다고?
파나소닉 NA98



SA & DA 보타니티

보타니티 브랜드 인지도 향상과 마키올 프레쉬 토너 출시를 소비자에게 알리는 캠페인을 진행하였습니다.

제품의 USP를 담은 소재를 활용, 코어 타겟인 지성피부 소비자들에게 제품 판매를 유도하여 KPI를 초과 달성하였습니다.

ROAS
800%

인지도
80%

BOTANITY



SA & DA & PPL 안티톡스

안티톡스 클린 스프레이 구매 전환을 목표로 온라인 퍼포먼스 마케팅을 총괄하였습니다.

인스타그램, 카카오DA, 네이버 SA·DA, 유튜브 PPL, 바이럴 등의 마케팅 활동을 통해 모든 구매 과정에서 브랜드와 제품을 소구하여 구매를 유도하고 재구매를 푸쉬하였습니다.

월 구매전환 증가
300건

ROAS
514%



SA & DA 에비드넷 메디팡팡

에비드넷의 메디팡팡 어플리케이션 앱 런칭 캠페인을 진행하고 있으며, 앱 설치 및 회원가입 증대를 위한 온라인 마케팅을 총괄하고 있습니다.

카카오DA, 구글DA, 네이버 SA, 바이럴 등의 마케팅 활동을 통해 앱 다운로드 및 회원가입을 이끌었습니다.

메디팡팡



매체 통합 클릭 수
8.5만
CTR 0.97%

CPA 회원가입
5.3K
전환율 30.54%

건강검진·처방·진료기록 모~두 모아
스마트 맞춤 진료

메디팡팡

침대에서도 편하게
스마트 맞춤 진료!



REFERENCE

01 ——— CAMPAIGN

02 ——— BRANDED VIDEO

03 ——— SOCIAL COMMUNICATION

04 ——— PERFORMANCE

05 ——— INFLUENCER & VIRAL

VIRAL 젠틀몬스터 선글라스

디지털 매체 내 브랜드 입지를 다지기 위한 바이럴 마케팅 활동을 진행했습니다.

브랜드 이미지와 어울리는 셀럽을 섭외, 콜라보레이션을 진행하여 브랜드 인지도를 확보하였습니다.

- 유튜버
- 인스타
- PPL
- 블로그
- SEO 최적화



VIRAL 제주맥주 겨울나기

‘제주맥주 겨울나기’ 이슈화를 통한
웹사이트 유입 극대화과 제주맥주 브랜딩을 위해
인플루언서 바이럴, SEO, 파워페이지 등
바이럴 캠페인을 진행하였습니다.



블로그

인스타

파워
페이지

커뮤니티

SEO
최적화

VIRAL HANHWA 아쿠아플라넷 여수

한화 아쿠아플라넷 여수 바이럴 캠페인은
2018년부터 2019년 동안 온·오프라인으로 진행하였으며
캠페인 기간동안 검색량이 136% 증가하여
여행지 여수와 아쿠아플라넷에 대한 인지도를 높였습니다.



- 유튜버
- 인스타
- 블로그
- DA
- SEO 최적화



VIRAL & LIVE COMMERCE

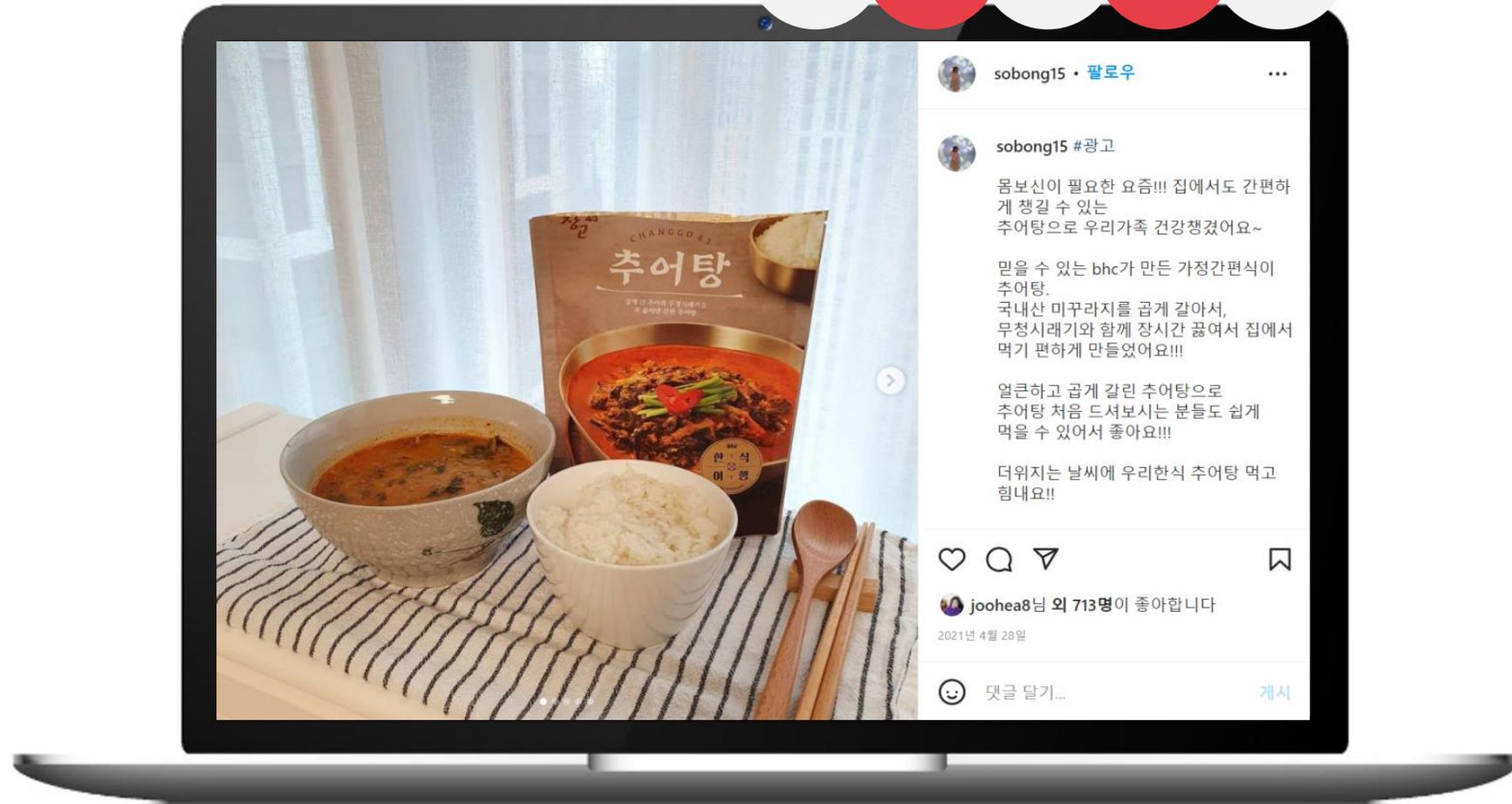
한우명가 창고43 HMR

한우명가 창고43의 SNS 운영과 더불어
인스타그램 협찬, 블로그 바이럴, 라이브커머스 등
다양한 바이럴을 진행하였습니다.

SNS
운영

인스타

블로그

라이브
커머스SEO
최적화



GOLDENAX

ADDRESS 서울특별시 강남구 논현동 28-2 (RP타워)
WEBSITE www.goldenax.co.kr
E-MAIL in@goldenax.co.kr
NUMBER T. 02-2038-2514 | F. 02-6964.7195

STUDIO RP

ADDRESS 서울특별시 강남구 논현동 28-2, B1 (RP타워)
NUMBER T. 070-4352-2514

GOLDENAX_남부지사

ADDRESS 전라남도 여수시 여서 1로 49, 3층
NUMBER T. 061-692-8278 | F. 061-692-8570

BE YOUR COLOR